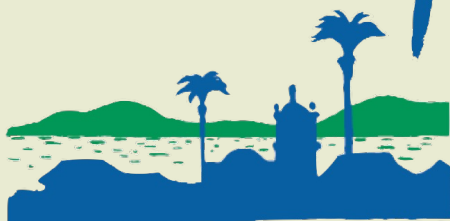


Paraty



Cultura em Verde e Azul

Mar de Cultura Paraty

Plano de Desenvolvimento do Turismo Cultural

CHIAS | MARKETING

MAR DE CULTURA 2007-2008

APRESENTAÇÃO NA ASSEMBLEIA - JULHO 2017



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

Paraty



Cultura em Verde e Azul

Mar de Cultura Paraty

Plano de Desenvolvimento do Turismo Cultural

CHIAS | MARKETING

MAR DE CULTURA 2007-2008

Apresentação Resumida do Plano

PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO CULTURAL

PROPOSTA DE REVISÃO E ATUALIZAÇÃO

ASSOCIAÇÃO CASA AZUL



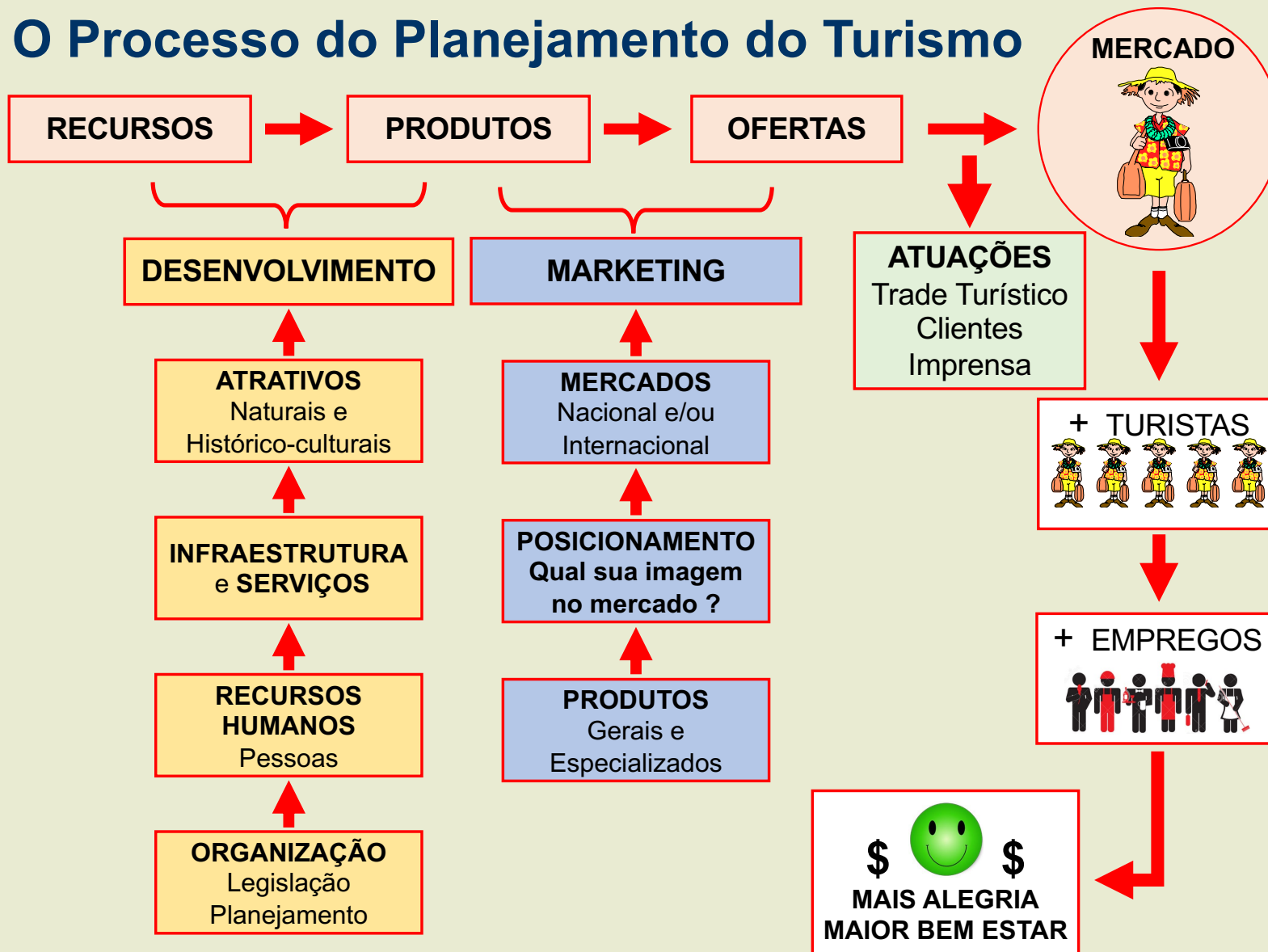
PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

O Processo do Planejamento do Turismo



Fonte: Josep CHIAS, Turismo, o negócio da Felicidade, 2007

apresentação



O Plano foi elaborado em 3 fases:

FASE I **ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL (2007)**

FASE II **A FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA**

FASE III **O PLANO OPERACIONAL**



FASE I ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL (2007)

RESUMO



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU

apresentação

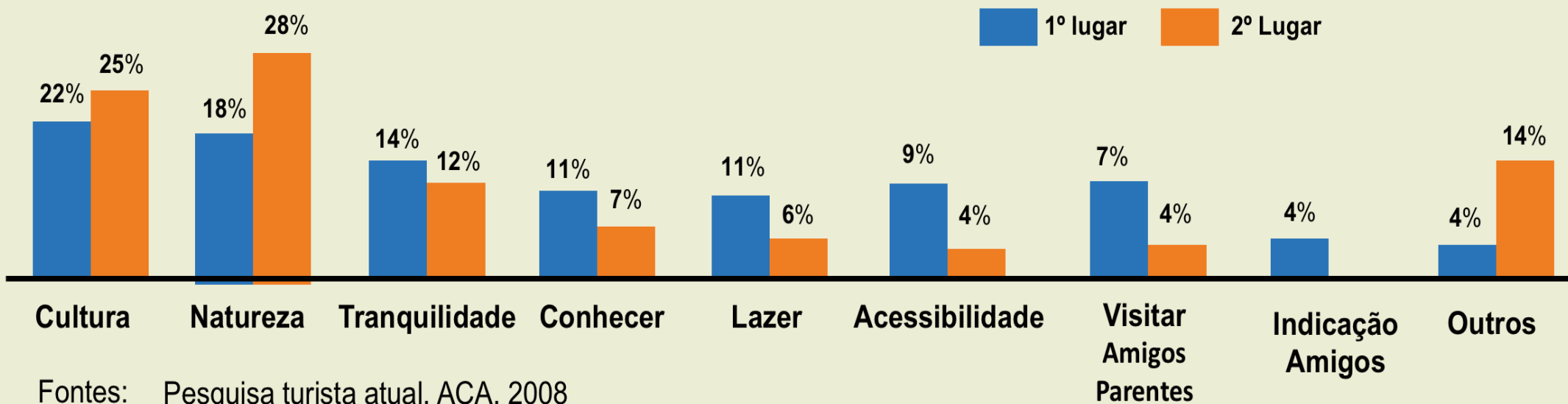


ALBATROZ
Planejamento

FASE I

ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL (2007)

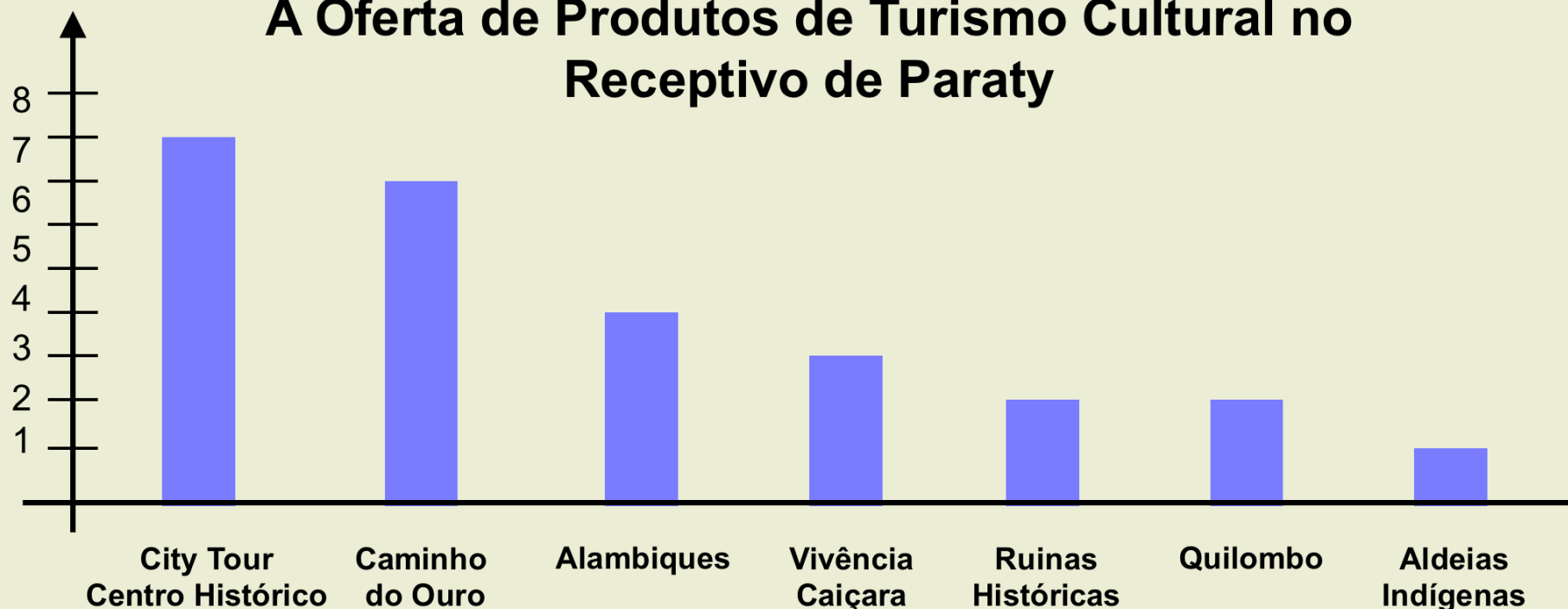
Motivação Principal da Escolha de Viajar a Paraty 2008



FASE I

ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL (2007)

A Oferta de Produtos de Turismo Cultural no Receptivo de Paraty



Fontes: pesquisa nas páginas web de 7 agências de receptivo em 27 de março 2008



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU

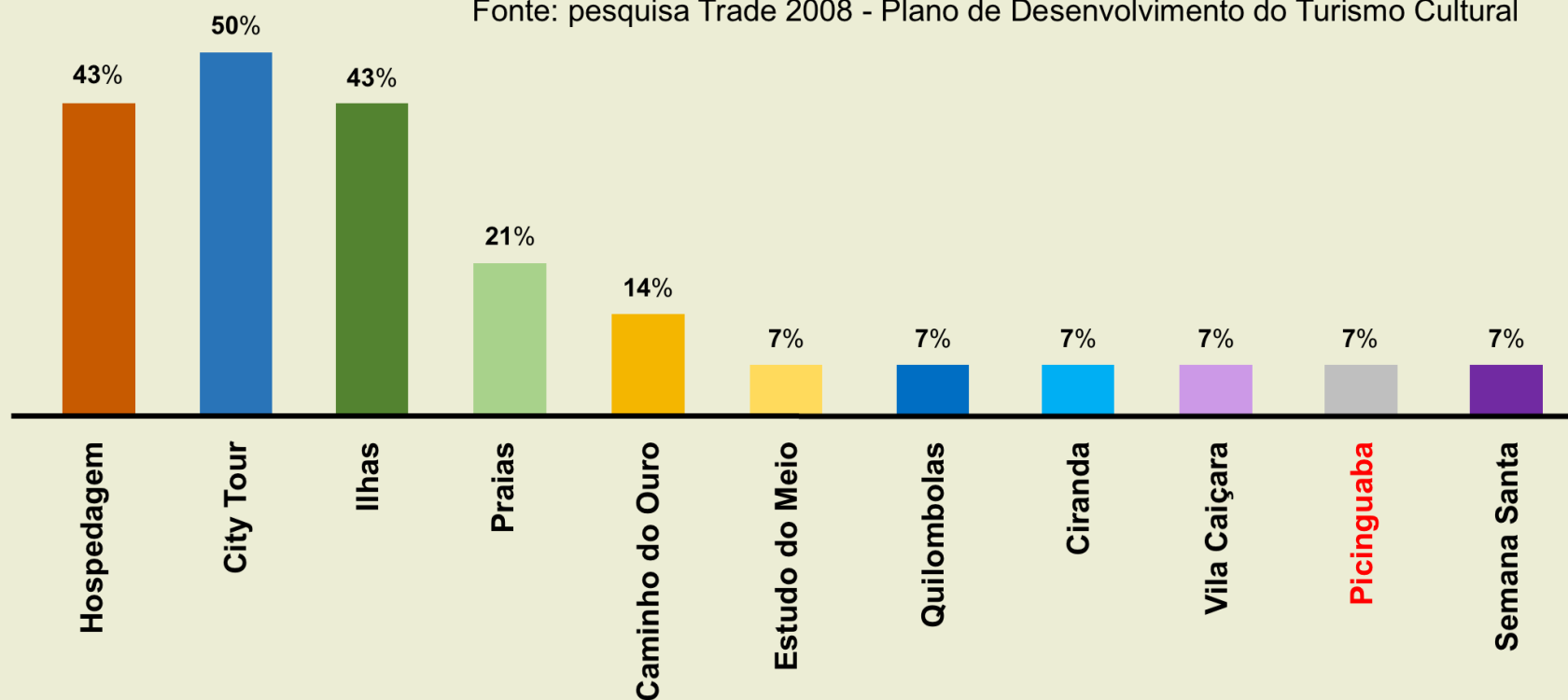


FASE I

ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL (2007)

Produtos Turísticos de Paraty Ofertados pelos Operadores

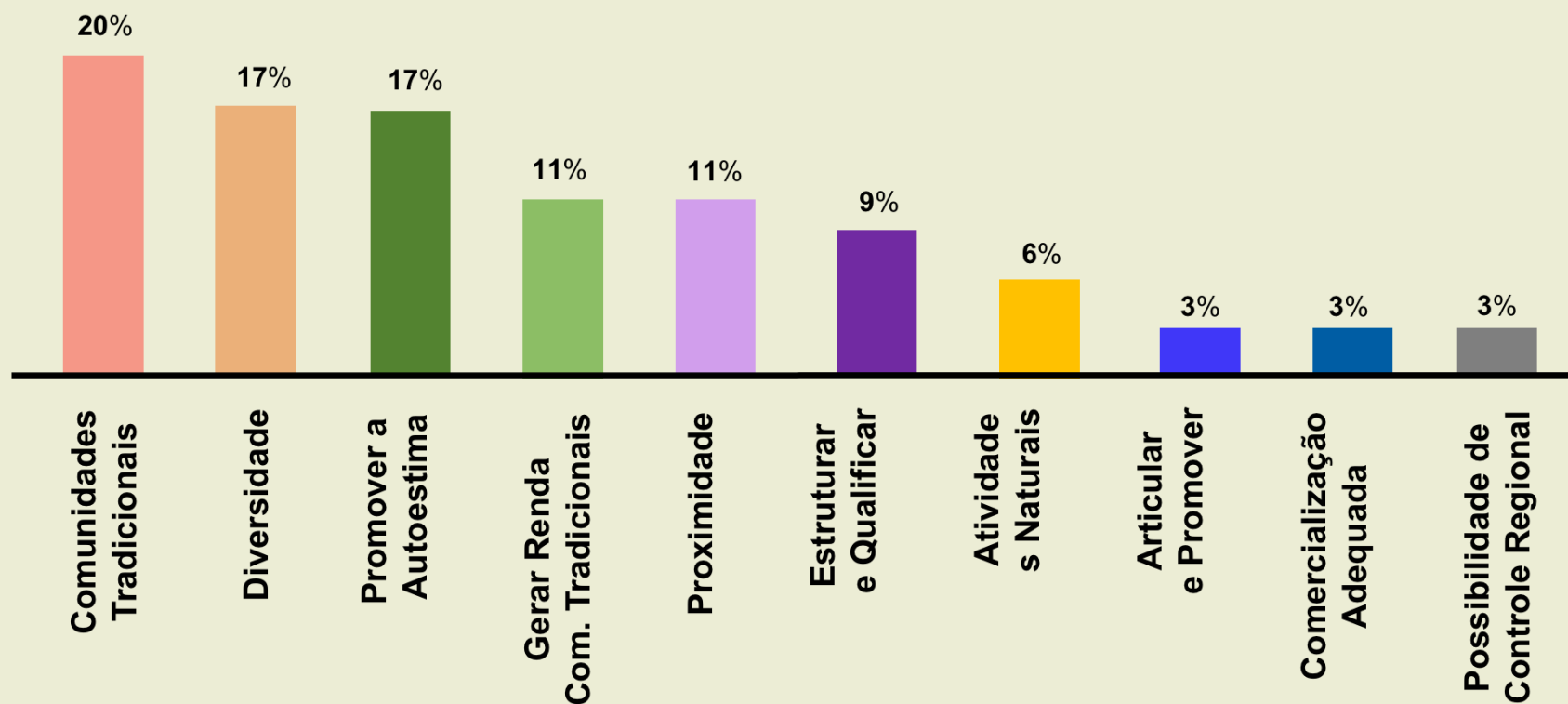
Fonte: pesquisa Trade 2008 - Plano de Desenvolvimento do Turismo Cultural



FASE I

ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL (2007)

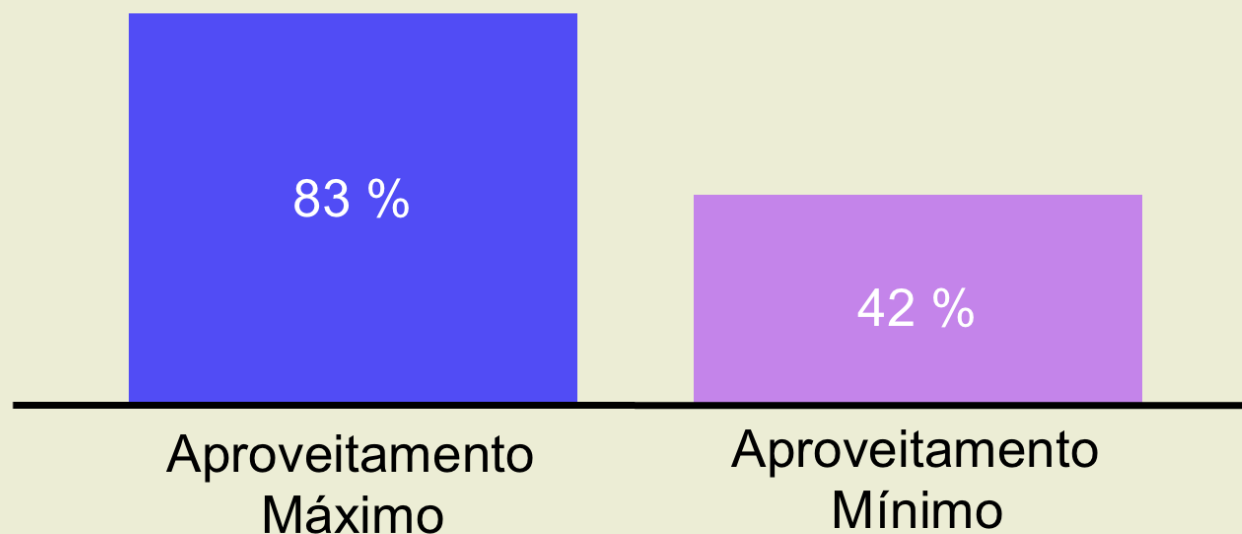
Oportunidades do Turismo de Paraty



FASE I

ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL (2007)

**Gap de Aproveitamento Atrativos
"Estrela" e "A"**

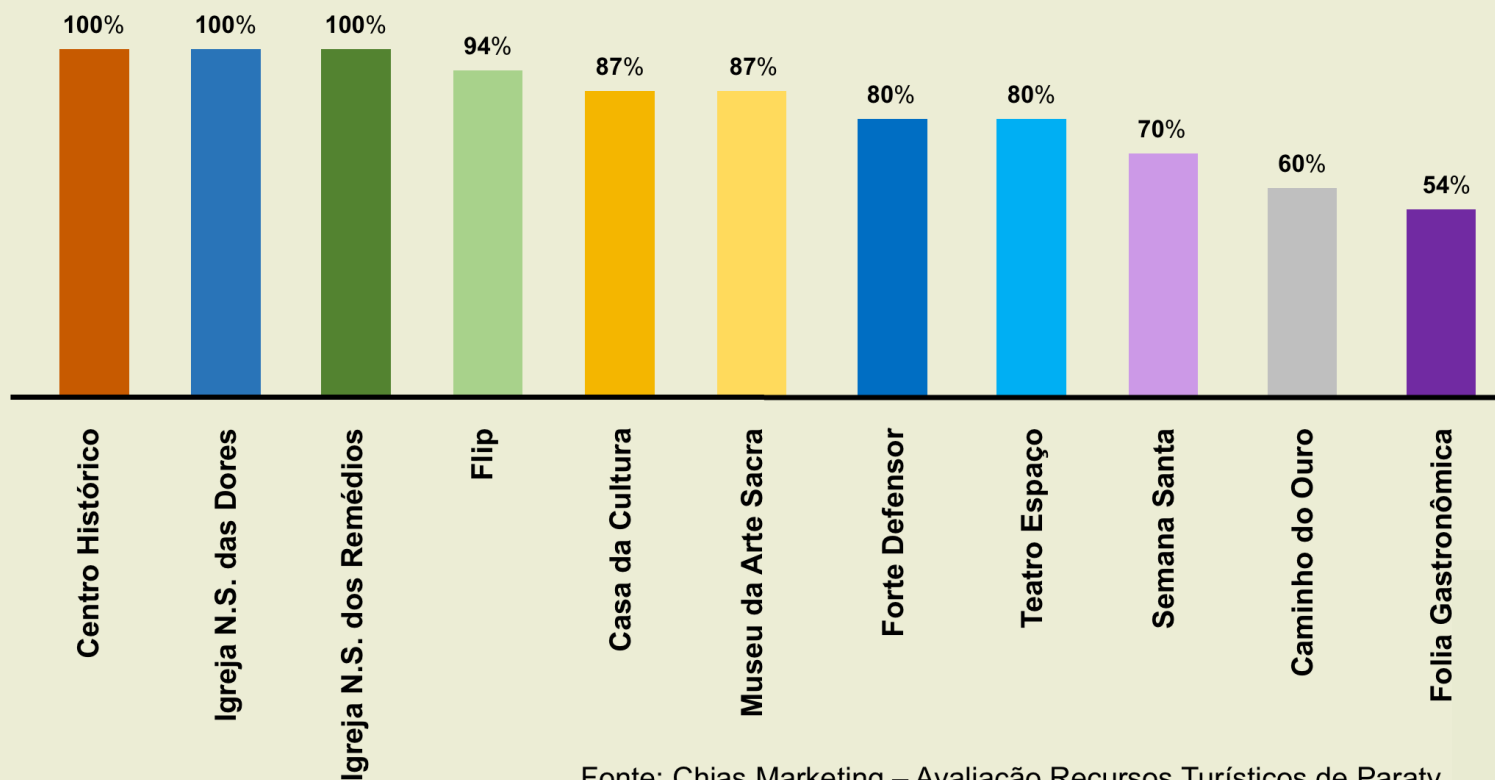


Fonte: Chias Marketing – Avaliação Recursos Turísticos de Paraty

FASE I

ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL (2007)

Atrativos "Estrela" e "A" - Aproveitamento Acima da Média

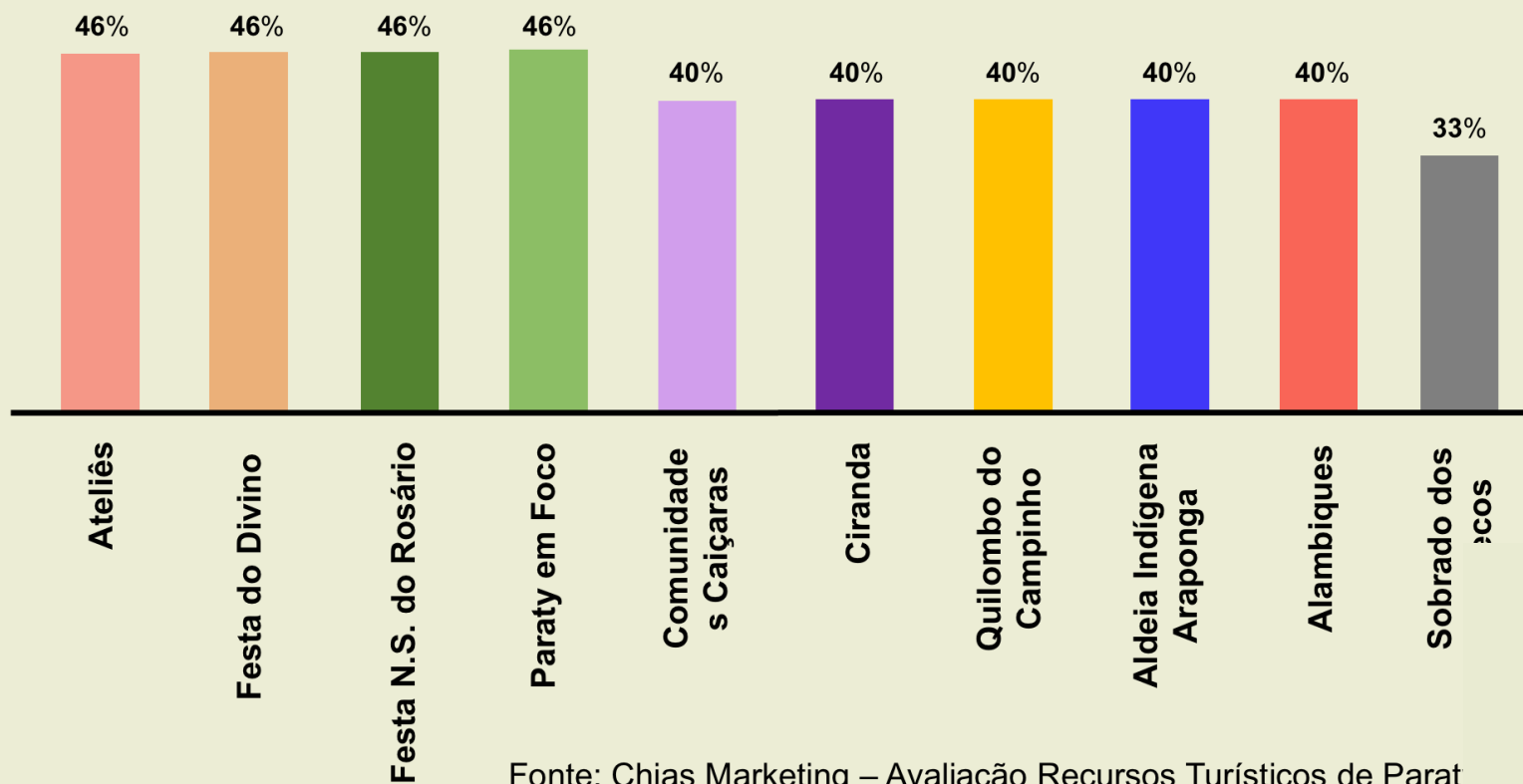


Fonte: Chias Marketing – Avaliação Recursos Turísticos de Paraty

FASE I

ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL (2007)

Atrativos "A" - Aproveitamento Abaixo da Média



Fonte: Chias Marketing – Avaliação Recursos Turísticos de Parat

FASE II A FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

RESUMO



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

Visão 2010

Posicionamento Desejado

Portfólio Produtos-Mercados

Objetivos e Metas 2010



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

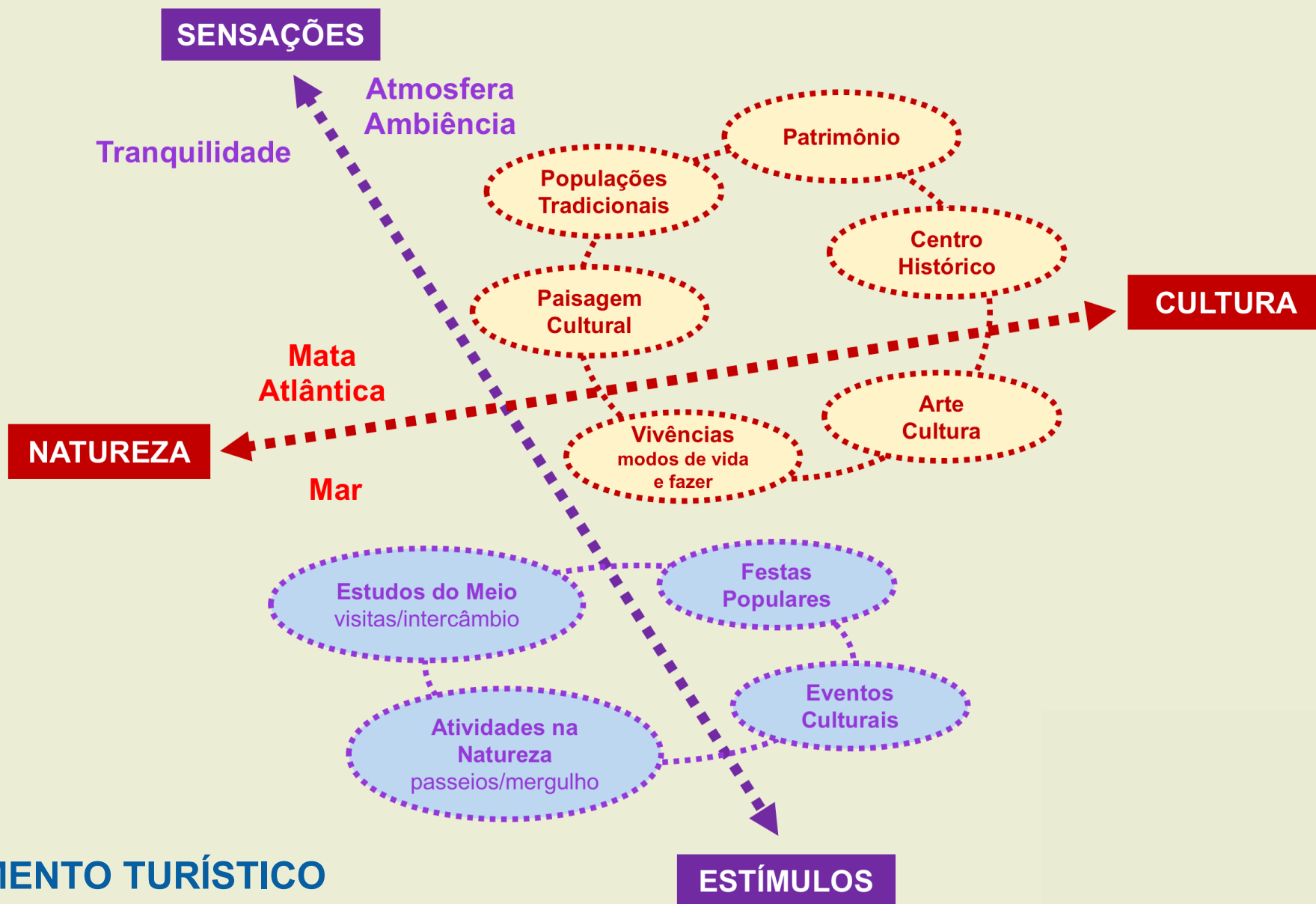
Paraty é uma referência em Turismo Cultural.

O mar, a Mata Atlântica, as montanhas, o Centro Histórico e seus habitantes se configuram em uma paisagem cultural singular.

Uma cidade charmosa, cosmopolita e original que possibilita o convívio entre diferentes expressões da cultura universal e a riqueza do patrimônio de comunidades tradicionais autênticas.

Destino turístico reconhecido pelo conjunto amplo, diferenciado e qualificado de ofertas culturais: festas populares, vivências dos modos de vida e dos modos de fazer, eventos de excelência, gastronomia, artesanato, interpretação do patrimônio construído, entretenimento...





**EIXOS DO
DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO**

FASE III O PLANO OPERACIONAL

RESUMO



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

FASE III O PLANO OPERACIONAL

O Plano Operacional será uma ferramenta para orientar a forma de atuação do setor **turístico local**, a partir da indicação de programas, projetos e ações concretas detalhadas.

As **143 ações apresentadas no Plano Operacional** foram consideradas a partir das seguintes fontes de informação:

1. As **demandas da Comunidade para o desenvolvimento do Turismo Cultural**
2. As **necessidades indicadas no Plano de Gestão de Paraty Patrimônio Mundial**
3. Os **requisitos para o desenvolvimento do turismo cultural local**, identificados pela equipe técnica da Chias Marketing durante a análise da situação atual e formulação da estratégia.



FASE III O PLANO OPERACIONAL

O Plano Operacional será uma ferramenta para orientar a forma de atuação do setor turístico

1. Plano Operacional de Desenvolvimento

Macro-programa 1: **Infraestrutura urbana e ordenamento dos espaços públicos**

Macro-programa 2: **Infraestrutura de Apoio ao Turismo**

Macro-programa 3: **Qualificação dos Serviços**

Macro-programa 4: **Estruturação dos Produtos Turísticos**

Macro-programa 5: **Planejamento & Gestão**

2. Plano Operacional de Marketing

Macro-programa 6: **Marketing Interno e Sensibilização**

Macro-programa 7: **Marketing nos mercados**



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU



FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 1 - Infraestrutura Urbana e Ordenamento dos Espaços Públicos

P.1 Programa de Saneamento

- A.1. Rede de Esgoto CH
- A.2. Rede de Esgoto de Paraty
- A.3. Tratamento de esgoto
- A.4. Saneamento básico nas comunidades rurais
- A.5. Tratamento de água
- A.6. Distribuição de água
- A.7. Revitalização dos Rios
- A.8. Revitalização da Baía
- A.9. Orla Marítima



FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 1 - Infraestrutura Urbana e Ordenamento dos Espaços Públicos

P.2 Qualidade de Vida & Responsabilidade Social

- A.10. Manejo, destinação e tratamento
- A.11. O lixo na área rural
- A.12. Coleta de lixo no Centro Histórico
- A.13. Cestos de coleta
- A.15. Energia elétrica na área rural
- A.16. Paraty Digital
- A.17. Rede Cidades Patrimônio
- A.18. Telefonia rural



FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 1 - Infraestrutura Urbana e Ordenamento dos Espaços Públicos

P.3 Urbanização e Paisagismo

A.19. Ordenamento urbano nos bairros da periferia

A.20. Limpeza das vias de acesso

A.21. Revitalização da Patitiba

A.22. Paisagismo nas margens dos Rios

A.23. Comunidades tradicionais

A.24. Praça da Matriz

A.25. Vila N. S. dos Remédios

A.26. Forte Defensor Perpétuo

A.27. Calçamento do Centro Histórico

A.28. Controle de atividades no Centro Histórico

A.29. Definição de uso da área pública no Centro Histórico

A.30. Cais do Centro Histórico

A.31. Sítio Histórico e Arqueológico de Paraty-Mirim

A.32. Centro Histórico

A.33. Arquitetura



FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 1 - Infraestrutura Urbana e Ordenamento dos Espaços Públicos

P.4 Acessibilidade

A.34 Regulamentação da entrada de carros na cidade

A.35. Estacionamentos

A.36. Alternativas de transporte

A.37. Centro Histórico livre dos carros

A.38. Cais Ilha das Cobras

A.39. Modais coletivos de transporte

A.40. Aldeia Araponga

A.41. Praia do Sono

A.42. Quilombo do Campinho

A.43. Pouso da Cajaíba

A.44. Ponta Negra

A.45. Paraty-Cunha (RJ 165)



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU



FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 2 - Infraestrutura de apoio ao turismo

P.5 Serviços Turísticos

A.46. Atrativos Turísticos

A.47. Interpretação dos atrativos

A.48. Centro de Atenção ao Turista e o Portal de Informações

A.49. Qualidade da informação

A.50. Pousadas de Paraty: charme e qualidade

A.51. Centro de eventos

A.52. Centro de Referência da Cultura Caiçara

FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 3 - Qualificação dos Serviços

P.6 Qualidade do Turismo em Paraty

A.53. Excelência para a hospitalidade

A.54. Referência de qualidade na gastronomia

A.55. Restaurantes & Gastronomia - A Economia da Experiência

A.56. Referência cultural para guias e condutores turísticos

A.57. Serviços para o atendimento ao turista cultura

A.58. Capacitação das agências de receptivo

A.59. Formação e qualificação de guias, monitores e condutores

A.60. Centro de Formação profissional para o turismo cultural

A.61. Vivenciar arte

A.62. Cadastur

A.63. Cursos e workshops com artistas e profissionais

A.64. Educação para o turismo



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 4 - Estruturação dos Produtos Turísticos

P.7 Caminhos de Paraty - Caminhos do Brasil

A.65. Revitalização do percurso do Caminho do Ouro / P.N. da Bocaina

A.66. Caminho do Ouro, um trecho da Estrada Real

A.67. Caminho Histórico de Mambucaba

P8 Comunidades Tradicionais

A.68. Praia do Sono

A.69. Pouso da Cajaíba

A.70. Aldeia Araponga

A.71. Quilombo do Campinho

A.72. Paraty-Mirim

P.9 Práticas da Cultura Viva

A.73. Fazeres de Paraty: artes, artistas e artífices

A.74. Festas de Paraty

A.75. Eventos da Costa Verde

A.76. Eventos culturais



FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 4 - Estruturação dos Produtos Turísticos

P.10 Roteiros & Serviços Especializados

A.77. Receptivos para o atendimento das escolas

A.78. Novos roteiros turísticos

A.79. Beira-mar Beira-rio

A.80. Estudos do meio

A.81. Vivências Culturais



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 5 - Planejamento & Gestão

P.11 a Gestão do Destino

- A.82. Carta da paisagem cultural de Paraty
- A.83. Paisagem Limpa
- A.84. Plano Diretor
- A.85. Orla marítima
- A.86. Regulamentação dos equipamentos turísticos
- A.87. Classificação das pousadas
- A.88. Plano de Gestão do Centro Histórico
- A.89. Paraty Referência em Destino Cultural
- A.90. Conselho Municipal de Turismo
- A.91 Capacitação de gestores e sustentabilidade econômica



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU



FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 6 - Marketing Interno e Sensibilização

P.12 Consciência Ambiental

- A.92. A riqueza do lixo
- A.93. Águas de Paraty
- A.94. Água para todos
- A.95. Poupe energia

P.13 Valorização Cultural

- A.96. Tecnologias caiçaras
- A.97. Raízes Caiçaras I
- A.98. Raízes Caiçaras II
- A.99. Saberes e fazeres locais
- A.100. Educação patrimonial nas escolas
- A.102. Centro de Educação Patrimonial
- A.103. Comunidade hospitaleira
- A.104. Conhecendo o turismo Cultural
- A.105. Vivências Brasil e Excelência em Turismo



FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 7 - Marketing nos Mercados

P.14 Programa de Identidade Turística

A.106. Marca Turística

A.107. Manual de Uso da Marca

A.108. Banco de Imagens

A.109. Banco de textos do conteúdo

A.111. News

A.112. Folheto Geral

A.113. Folhetos Especializados

A.114. DVD e CD

A.115. Guia Turístico

A.116. Livro de Paraty

A.117. Mapas

A.118. Camisetas

A.119. Postais Turísticos

A.120. Pôster

A.121. Embalagens

A.122. Modelos de Stand

A.123. Postos de Informação Turística



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU



FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 7 - Marketing nos Mercados

P.15 S1 Programa de Promoção nos Mercados

- A.124. Viagens de reportagens
- A.125. Manual de viagem
- A.126. Guia de viagem
- A.127. Dossiê de imprensa
- A.128. Boletim de imprensa

P.15 S3 Promoção aos Turistas

- A.136. Revistas de Viagem
- A.137. Revistas Especializadas
- A.138. Portal de Relacionamento com o Mercado

P.15 S2 Promoção para o Trade Turístico

- A.129. Revistas
- A.130. Cooperados
- A.131. Boletim para Operadores de Turismo
- A.132. Viagens de Operadores de Turismo
- A.133. Manual de viagens
- A.134. Participação em feiras
- A.135. Workshops gerais



FASE III O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

Macro-programa 7 - Marketing nos Mercados

P.16 Programa de Gestão da Informação de Mercado

A.139. O fluxo turístico

A140. Demanda Turística

A.141. Demanda Turística Potencial

A.142. Sistema de Informação - TI para o Turismo

A.143. Estudo do Impacto Econômico do Turismo Cultural em Paraty



PARATY
CONVENTION &
VISITORS BUREAU



FASE III

O PLANO OPERACIONAL - as 143 Ações a serem implantadas

**EXEMPLOS DE
AÇÕES
PROJETOS
ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS
(a serem atualizados)**



P1. Programa de Saneamento

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Esgotamento sanitário	A1. Rede de Esgoto CH	Elaboração do projeto e implantação da rede coletora de esgoto (Centro Histórico).	Grupo Gestor	Prefeitura de Paraty	2009-2010
	A2. Rede de Esgoto de Paraty	Elaboração do projeto e implantação da rede coletora de esgoto (área urbana da cidade e distritos).	Grupo Gestor	Prefeitura de Paraty	2011-2015
	A3. Tratamento de esgoto	Elaboração do projeto e implantação do sistema de estações de tratamento do esgoto, com controle integral dos efluentes domésticos e comerciais.	Grupo Gestor	Prefeitura de Paraty	2011-2015
	A4. Saneamento básico nas comunidades rurais	Elaboração do projeto e implantação de sistemas compatíveis à realidade de cada comunidade da região litorânea e sertão.	Grupo Gestor	Prefeitura de Paraty FUNASA Fórum Comunidades Tradicionais.	2008-2015

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P2. Qualidade de Vida & Responsabilidade Social

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Energia Limpa	A14. Fontes alternativas	Incentivo à implantação de módulos residenciais e empresariais de energia limpa, como complemento ao fornecimento regular. Estabilização do sistema de fornecimento de energia elétrica regular.	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty ANEEL	2011-2015
	A15. Energia elétrica na área rural	Elaboração de projeto e implantação de sistema de energia elétrica, fonte limpa / alternativa para as comunidades tradicionais.	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty ANEEL MMA Sec. M. Ambiente RJ	2011-2015
Comunicação Física	A16. Paraty Digital	Elaboração de estudo de viabilidade para implantação de projeto para universalização do acesso à internet e garantir a inclusão digital na cidade.	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty Governo Estado RJ ANATEL	2011-2015
	A17. Rede Cidades Patrimônio	Elaboração de projeto para criação de uma rede das cidades patrimônio.	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty Gov. Estado do RJ Minc	2011-2015

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P3. Urbanização e Paisagismo

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Paisagem Urbana: ordenamento das áreas no entorno Centro Histórico e periferias.	A19. Ordenamento urbano nos bairros da periferia	Melhorias na urbanização e paisagismo dos bairros periféricos (Ilha das Cobras, Mangueira, Jabaquara).	ACA Grupo Gestor	ACA Prefeitura de Paraty	2011-2015
	A20. Limpeza das vias de acesso	Limpeza dos muros, calçadas e pistas ao longo da Avenida Roberto Silveira, Patitiba e toda área de contorno do Centro Histórico.	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty	2008-2009
	A21. Revitalização da Patitiba	Elaborar projeto e implantar a passarela da Patitiba ligando o Bairro Histórico ao Bairro da Ilha das Cobras, bem como recuperar as calçadas da Patitiba, dando tratamento paisagístico ao local.	ACA Chias Marketing	Prefeitura de Paraty ACA IPHAN	2009-2010
	A22. Paisagismo nas margens dos Rios	Tratamento paisagístico das margens dos rios Perequê-açu e Mateus Nunes que circundam a cidade.	Plano de Gestão Patr. Mundial ACA	ACA IPHAN Prefeitura de Paraty	2011-2015

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P4. Acessibilidade

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Trânsito na Área Urbana	A34. Regulamentação da entrada de carros na cidade	Controle do fluxo de automóveis de turistas na entrada: definição de capacidade de carga de automóveis na área da Av. Roberto Silveira, Beira Rio e imediações.	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty IPHAN.	2009-2010
	A35. Estacionamentos	Elaboração de projeto e implantação de zonas de estacionamento na área de acesso ao Centro Histórico (área da cabeceira da pista de pouso).	Grupo Gestor ACA	Prefeitura de Paraty IPHAN	2009-2010
	A36. Alternativas de transporte	Incentivar a implantação de sistema de transporte para atendimento dos turistas entre o estacionamento e o portão do Centro Histórico	Chias Marketing	Parceria Público/privada	2009-2010
	A37. Centro Histórico livre dos carros	Controlar o acesso, circulação de veículos do Bairro Histórico; regulamentação das entradas dos carros de abastecimento, atendimento e moradores, visando reduzir o impacto sobre o patrimônio e melhorar a circulação dos pedestres	Grupo Gestor	Prefeitura de Paraty	2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P5. Serviços Turísticos

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Sinalização Turística	A46. Atrativos Turísticos	Implantar sinalização padronizada de orientação/indicação dos atrativos.	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty	2009-2010
	A47. Interpretação dos atrativos	Elaborar projeto e implantar sinalização que possibilite ao visitante ampliar suas informações e conhecimentos sobre o atrativo.	Chias Marketing	ACA IPHAN - IHAP Prefeitura de Paraty	2009-2010
Atenção ao Turista	A48. Centro de Atenção ao Turista e o Portal de Informações	Estruturar o Centro de Atenção e o Portal de Informação conforme padrão do MinTUR Melhoria na estrutura e nos serviços disponibilizados nestes locais, qualificação dos profissionais e controle na atividade dos guias não registrados pelo MinTUR	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty Secretaria de Turismo Associação de Guias.	2009-2010
	A49. Qualidade da informação	Criar base de dados unificada integrando todas as informações sobre os atrativos turísticos e serviços disponíveis no município, inclusive nos distritos, áreas rurais do litoral e interior.	Chias Marketing	ACA - IHAP Associação de Guias Secretaria de Turismo Convention Bureau	2008-2009 2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P6. Qualidade do Turismo em Paraty

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Especialização dos Serviços Turísticos	A55. Restaurantes & Gastronomia A Economia da Experiência	Incentivar a diferenciação e inovação nos serviços, que será mais autêntico e original quanto maior for sua vinculação/interação à cultura local, ao comércio justo e ambientalmente correto.	Chias Marketing	SEBRAE	2009-2010
	A56. Referência cultural para guias e condutores turísticos	Cursos de capacitação e qualificação em Turismo Cultural, preparando e ampliando a visão de Paraty como destino de referência.	Chias Marketing	SENAC - IHAP Associação de Guias	2008-2009 2009-2010
	A57. Serviços para o atendimento ao Turista Cultural	Especialização e diferenciação da oferta de serviços gerais sob a temática cultural local (o calendário cultural, os artistas, as atividades e práticas locais).	Chias Marketing	Secretaria Turismo ACA - IHAP Associação Receptivo Associação de Guias	2009-2010
	A58. Capacitação das agências de receptivo	Vivenciar “a experiência das ofertas de outros destinos culturais”: para criar/desenvolver ofertas diferenciadas e diversificar o portfólio de produtos.	Chias Marketing	SEBRAE Associação de Guias	2008-2009 2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P7. Caminhos de Paraty - Caminhos do Brasil

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Caminhos Históricos	A65. Revitalização do percurso do Caminho do Ouro na área do Parque Nacional da Serra da Bocaina	Avaliar, mapear, revitalizar, elaborar estudos de capacidade de carga, estruturar a operação turística, com objetivo de propor atividades para definição da oferta turística local. Sinalizar integralmente todo o percurso do caminho localizado no município de Paraty, até a divisa com Cunha.	Associação Guias SEBRAE PGPM Prefeitura Paraty	Associação de Guias SEBRAE Prefeitura de Paraty ICMBIO PN Serra da Bocaina IER Estrada Real IPHAN	2009-2010
	A66. Caminho do Ouro, um trecho da Estrada Real	Integrar os trabalhos de revitalização do “Caminho do Ouro” / Estrada Real	Associação Guias SEBRAE PGPM Prefeitura Paraty	Fórum Com. Tradicionais	2009-2010
	A67. Caminho Histórico de Mambucaba	Mapeamento e elaboração do projeto de revitalização do Caminho do Café. Estruturar um roteiro turístico.	Sec. Cultura RJ INEPAC SEBRAE	Secretaria Cultura RJ INEPAC SEBRAE MinTUR	2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P8. Comunidades Tradicionais

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Tradição e Autenticidade das Comunidades Tradicionais	A68. Praia do Sono	Incentivar a revitalização de práticas de produção e a valorização das formas de viver tradicionais: casa de farinha, o engenho de cana, a construção de canoas e de casas de estuque e pau-a-pique	Grupo Gestor	Secretaria de Turismo IHAP - Silo Cultural Fórum Com. Tradicionais Associação Moradores	2009-2010
	A69. Pouso da Cajaíba	Elaboração do projeto e implantação do Centro Cultural Caiçara.	Grupo Gestor	Secretaria Turismo IHAP - MinTUR Silo Cultural	2009-2010
	A70. Aldeia Araponga	Adequação das casas, limpeza e conservação das trilhas.	Grupo Gestor	Assoc. Nhandeva FUNAI - MinTUR Secretaria Turismo	2009-2010
	A71. Quilombo do Campinho	Desenvolver estratégias promocionais específicas para o Campinho e estruturar ações de visitação e vivência.	Grupo Gestor Chias Marketing	Ass. Moradores Fundação Palmares IHAP - MinTUR Secretaria Turismo	2008-2009 2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P9. Práticas da Cultura Viva

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Artes e Ofícios de Paraty	A73. Fazeres de Paraty: artes, artistas e artífices	Estruturar espaço integrado de produção, exposição e comercialização do artesanato local; incluindo a possibilidade de realização de atividades de vivências e oficinas de artesanato.	Grupo Gestor Chias Marketing	Secretaria de Turismo ACA - Silo Cultural Casa da Cultura Banda Santa Cecília	2008-2009 2009-2010
	A74. Festas de Paraty	Criar o Memorial do Divino para permitir a apreensão da manifestação durante todo o ano e reorganizar o calendário de eventos e promoções do município em função das datas de festejos tradicionais e	Grupo Gestor Chias Marketing	Secretaria Turismo IHAP - Silo Cultural Banda Santa Cecília Pastoral do Turismo Paróquias	2009-2010
	A75. Eventos da Costa Verde	Organizar um calendário integrado de eventos da região.	Grupo Gestor	Fórum Regional de Turismo Costa Verde SEBRAE - TurisRio Secretaria Turismo	2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P10. Roteiros & Serviços Especializados

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
O Homem e o Meio	A80. Estudos do Meio	Estruturação de atividades de estudo no meio natural e cultural, com objetivos pedagógicos, tais como o mapeamento de novas áreas interesse e locais adequados para a realização.	Chias Marketing	Secretaria Turismo IHAP Agência Receptivo Associação de Guias	2008-2009
	A81. Vivências Culturais	Estruturação e desenvolvimento de atividades de vivências culturais em ambientes naturais: observação e exercício de práticas sustentáveis para produção e uso dos recursos naturais (Sertão do Taquari e Quilombo do Campinho); na interação com o modo de vida as comunidades (Regato, Sono, Ponta Negra, Pouso da Cajaíba, Quilombo, Araponga, etc.); os caminhos históricos; as trilhas interpretativas da natureza e do ambiente sociocultural.	Chias Marketing	Fórum Com. Tradicionais	2009-2010
				Secretaria Turismo IHAP Agências Receptivo Associação de Guias Fórum Com. Tradicionais COMAMP	2008-2009

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P11. A Gestão do Destino Turístico

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Bem Cuidar Paraty	A86. Regulamentação dos equipamentos turísticos	Monitoramento e controle da quantidade de equipamentos turísticos, como pousadas, saveiros e restaurantes.	Grupo Gestor Chias Marketing	Prefeitura de Paraty Convention Bureau ACIP	2009-2010
	A87. Classificação das pousadas	Estabelecer um sistema de inventário dos meios de hospedagem, controle das atividades/estrutura/serviços para a classificação dos equipamentos.	Grupo Gestor Chias Marketing	Prefeitura de Paraty Convention Bureau ACIP - SEBRAE	2009-2010
	A88. Plano de Gestão do Centro Histórico	Atualização do Plano de Gestão para o Patrimônio Cultural para incentivar o uso residencial permanente; preservar a tipologia arquitetônica; estimular a implantação de equipamentos/atrativos culturais e turísticos; promover a revitalização dos espaços públicos com atividades de convivência da comunidade e controlar e fiscalizar as atividades comerciais.	Grupo Gestor	ACA Prefeitura de Paraty IPHAN - IHAP Convention Bureau Associação Comercial	2008-2009 2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P12. Consciência Ambiental

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Pequenas Atitudes – Grandes Mudanças	A92. A Riqueza do Lixo	Campanha para incentivar o reaproveitamento e destinação correta do lixo comercial pelos empreendimentos turísticos e culturais, incorporando práticas já adotadas pelas comunidades tradicionais.	Chias Marketing	MMA Prefeitura de Paraty Secretaria Educação COMAMP	2009-2010
	A93. Águas de Paraty	Campanha nos empreendimento turísticos para conscientizar sobre o consumo racional da água, incentivando práticas para combater o desperdício.	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty ACIP - COMAMP Convention Bureau	2009-2010
	A94. Água para todos	Campanha para conscientizar sobre a responsabilidade tanto individual como coletiva sobre a contaminação dos mananciais.	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty ACIP - COMAMP Convention Bureau	2009-2010
	A95. Poupe energia	Campanha nos empreendimentos turísticos para incentivar o consumo responsável de energia elétrica e fomentar a adoção de sistemas alternativos.	Chias Marketing	Prefeitura de Paraty ACIP - COMAMP Convention Bureau ANEEL	2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P13. Valorização Cultural

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Mar de Cultura Paraty - Educação Patrimonial & Valorização Cultural	A101. Educação patrimonial no currículo	Estabelecer a Educação Patrimonial como conteúdo específico da grade curricular das escolas de ensino fundamental do município	Grupo Gestor	IHAP - IPHAN Secretaria Educação	2009-2010
	A102. Centro de Educação Patrimonial	Criar um espaço com atividades lúdicas e educativas direcionadas para a educação e a sensibilização para as questões da preservação e conservação do patrimônio histórico e cultural de Paraty	Grupo Gestor	IHAP - IPHAN Secretaria Educação	2009-2010
	A103. Comunidade Hospitaleira	Hospitalidade, promoção da autoestima e valorização cultural: as comunidades tradicionais como atrativos turísticos (a preparação para receber os visitantes e lidar com os impactos socioculturais).	Chias Marketing	Secretaria de Turismo COMAMP Convention & Bureau	2009-2010
Turismo Cultural	A104. Conhecendo o Turismo Cultural	Workshops/oficinas sobre as diferentes vertentes/aspectos e conceitos de turismo para o trade, produtores culturais e artistas de Paraty.	Chias Marketing	IHAP - MinTUR Secretaria de Turismo Convention Bureau Silo Cultural	2008-2009

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P14. Programa de Identidade Turística

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Publicações	A112. Folheto Geral	Definição e produção da peça de apresentação do Turismo Cultural.	Grupo Gestor	Secretaria de Turismo Convention Bureau ACIP - IHAP	2008-2009
	A113. Folhetos Especializados	Definição e produção de peças para apresentação do portfólio de produto.	Grupo Gestor		2009-2010
	A114. DVD e CD	Definição e produção de apresentação audiovisual.	Grupo Gestor	Secretaria de Turismo Convention Bureau ACIP	2009-2010
	A115. Guia Turístico	Definição e produção de Guia Turístico de Paraty (produtos e serviços gerais do destino).	Grupo Gestor		2009-2010
	A116. Livro de Paraty	Definição e produção de livro sobre a cidade e a produção cultural (música, mestres da cultura, patrimônio).	Grupo Gestor	Secretaria de Turismo Convention Bureau ACIP - IHAP	2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P15. Programa de Promoção nos Mercados / S1. Imprensa

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Viagens de Familiarização	A124. Viagens de Reportagens	Definição de objetivos, mercados e produtos e realização.	Chias Marketing	Secretaria de Turismo Convention Bureau ACIP	2009-2010
	A125. Manual de Viagem	Definição do procedimento destas viagens tanto para jornalistas brasileiros e estrangeiros.	Chias Marketing		2009-2010
	A126. Guia de Viagem	Definição de produto e roteiros para a realização da viagem.	Chias Marketing		2009-2010
Relações Públicas	A127. Dossiê de imprensa	Criação e produção do dossiê de base de informações sobre a cidade.	Chias Marketing	Secretaria de Turismo Convention Bureau ACIP	2009-2010
	A128. Boletim de imprensa	Criação, produção e distribuição regular de dados, fatos e novidades sobre a cidade e o produto turístico cultural.	Chias Marketing		2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P15. Programa de Promoção nos Mercados / S3. Promoção aos Turistas

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Publicidade	A136. Revistas de Viagem	Criação e veiculação em revistas do setor turístico, o portfólio de produtos sugeridos no Plano Mar de Cultura.	Chias Marketing	Secretaria de Turismo Convention Bureau ACIP	2009-2010
	A137. Revistas Especializadas	Criação e veiculação em revistas especializadas nos segmentos sugeridos pelo Plano, o portfólio de produtos sugeridos no Plano Mar de Cultura.	Chias Marketing		2009-2010
Marketing de Relacionamento	A138. Portal de Relacionamento com o Mercado	Elaboração e gestão de relacionamento com consumidor.	Chias Marketing	Secretaria de Turismo Convention Bureau ACIP	2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento

P16. Programa de Gestão da Informação de Mercado

Projetos	Ações	Breve Descrição	Quem Propõe	Envolvidos	Cronograma
Pesquisa Turista Atual	A139. O fluxo turístico	Dados quantitativos sobre o volume turístico.	Chias Marketing	Secretaria Turismo Convention Bureau ACIP	2009-2010
	A140. Demanda Turística	Dados qualitativos e quantitativos do perfil do turista.	Chias Marketing		2009-2010
Pesquisa Turista Potencial	A141. Demanda Turística Potencial	Dados qualitativos e quantitativos do perfil do turista potencial coletado nos mercados prioritários (pesquisa eventual).	Chias Marketing	Secretaria Turismo Convention Bureau ACIP	2009-2010
Gerenciador Turístico	A142. Sistema de Informação –TI para o Turismo	Elaboração ou aquisição de programa computadorizado para monitoramento da movimentação turística local e redirecionamento das estratégias de marketing.	Chias Marketing	Secretaria Turismo Convention Bureau ACIP	2009-2010

EXEMPLOS DE AÇÕES, PROJETOS e ORGANIZAÇÕES ENVOLVIDAS (a serem atualizados)

apresentação



ALBATROZ
Planejamento