

MANUEL HAÏTIEN
D'ÉCOTOURISME
DE BASE COMMUNAUTAIRE



Centre Raymond Louis Roy
École d' Hôtellerie et d' Écotourisme

Écotourisme de Base Communautaire

Vous êtes-vous déjà demandé ce qu'est le tourisme?

Le tourisme, c'est voyager pour : Le tourisme, c'est une industrie qui vend :

- Se promener;
 - Apprendre;
 - Se reposer;
 - Sortir de la routine;
 - Prendre soin de sa santé;
 - Echanger des expériences.
- Services;
 - Aventures;
 - Bien-être;
 - Rêves;
 - Expériences;
 - Histoires à raconter.



Le tourisme de base communautaire

Le tourisme de base communautaire est le type de tourisme dans lequel la communauté s'organise et fournit des services aux visiteurs, tels que : travailler comme « guide » local, organiser des excursions pour aller pêcher ou pour aller faire de la plongée, organiser des excursions à la ferme, des visites de construction artisanale de barques, offrir l'hébergement, les repas, etc.

L'affinité est la relation entre la communauté et les touristes.

Ce que signifie l'affinité dans le tourisme :

- Éducation dans la relation;
- Gestion environnementale, culturelle et opérationnelle;
- Développement personnel : apprendre / savoir-enseigner / enseigner;
- Améliorer la qualité de vie de la communauté et des visiteurs.

Rappels :

- Les bonnes attitudes communautaires envers le tourisme affectent positivement le nombre de touristes qui visitent une destination touristique déterminée;
- Si les touristes ne se sentent pas les bienvenus, ils ne reviendront pas visiter cette destination, même si certains aspects sont très attractifs;
- Les communautés sont responsables "des paysages culturels" qui forment d'importantes attractions touristiques;
- Les activités de la communauté au quotidien, faisant partie du mode de vie traditionnelle, sont de nouvelles expériences pour les visiteurs.

Qui est le touriste ?

Le touriste est celui qui voyage hors de son lieu de résidence principale pendant plus de 24 heures.

Celui qui voyage pour moins de 24 heures sans dormir sur le lieu de visite est un "promeneur".

Aussi bien le touriste que le promeneur, ils sont tous deux des voyageurs.

Le touriste ou le visiteur n'est pas toujours le même – il change toujours.

Par exemple, une personne qui voyage peut :

- Être un adulte, un adolescent, un enfant ou une personne âgée;
- Vouloir se détendre dans un hamac ou vouloir vivre une grande aventure et vouloir aller partout;
- Vouloir marcher dans les montagnes ou plonger pour voir les poissons au fond de la mer;

- Avoir de l'argent et espérer un confort de luxe ou avoir peu de ressources financières et rechercher juste le confort de base;

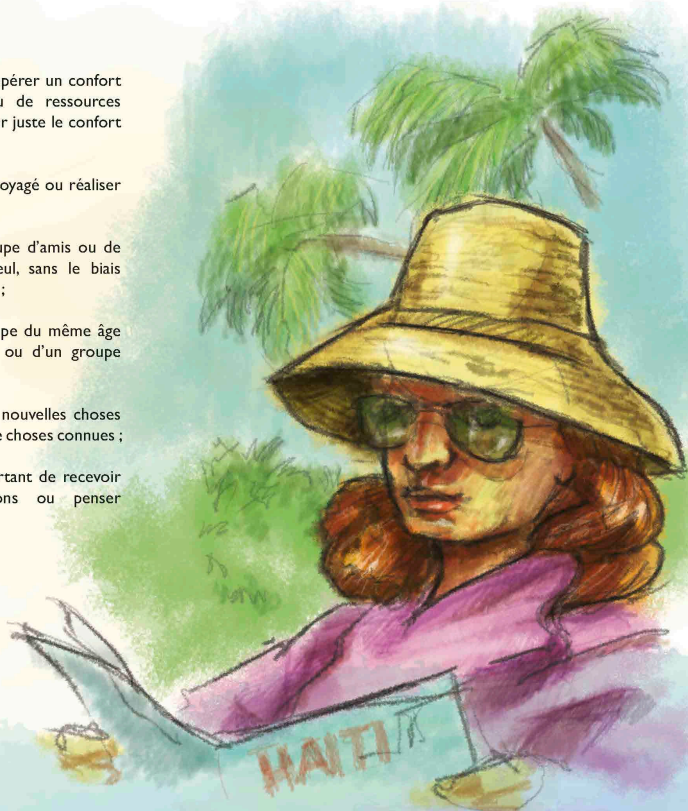
- Avoir déjà beaucoup voyagé ou réaliser son premier voyage;

- Faire partie d'un groupe d'amis ou de parents, ou voyager seul, sans le biais d'une agence de voyage ;

- Faire partie d'un groupe du même âge et de mêmes intérêts ou d'un groupe hétérogène ;

- Vouloir apprendre de nouvelles choses ou être à la recherche de choses connues ;

- Penser qu'il est important de recevoir beaucoup d'informations ou penser qu'elle sait tout.





Pourquoi peut-il être intéressant pour la communauté de travailler avec le tourisme?

- Valoriser le lieu où la communauté vit et l'interaction avec le "monde extérieur"
- Apporter des avantages économiques, promouvoir l'amélioration de la qualité de vie
- Préparer la communauté pour le tourisme et pour d'autres activités économiques

Important à savoir:

- Le tourisme n'est pas toujours la solution pour le développement de toute la communauté;
- La communauté doit être informée, doit discuter et décider de vouloir ou non développer le tourisme car il peut exister d'autres activités économiques plus appropriées à la communauté;
- Tous les visiteurs ne satisferont pas forcément la communauté, tout comme il est possible que la communauté ne satisfera pas les visiteurs.

Quelle est la bonne recette pour un tourisme rayonnant?

Il n'existe pas de formule "magique" mais la recette a toujours ses ingrédients:

- Bonne histoire;
- Bon produit;
- Beaucoup d'efforts et de travail
- Bonne dose de bon sens
- Quelques touches d'imagination
- Un peu de chance

Qu'est-ce que le tourisme peut-il apporter de négatif à votre communauté?

Il est important de prêter attention aux points décrits ci-dessous afin qu'ils ne se produisent pas dans votre communauté.

Pour les éviter, vous devez être **organisé!**

- La production de déchets, en particulier ceux qui ne se décomposent pas naturellement ;
- Une tendance à la vente de produits artisanaux "industriels" achetés dans les grandes villes et non ceux de la production communautaire ;
- Le manque de respect pour la culture et la vie privée des individus. Par exemple: prendre des photos sans demander l'autorisation aux personnes ;
- Le commerce de l'artisanat inférieur à la juste valeur de production ;
- L'utilisation d'espèces de la faune, de la flore et de minéraux comme matières premières pour l'artisanat sans demander l'autorisation ou prendre des précautions.
- Le risque de transmission de maladies ;
- L'introduction d'addictions (alcool et drogues) et la prostitution ;
- L'exploitation et / ou la manipulation de la main d'oeuvre communautaire ;
- L'introduction de fausses valeurs, en particulier chez les enfants et les jeunes: dans les grandes villes, les besoins sont différents de ceux d'une communauté. Souvent, la communauté développe des désirs de consommation hors de ses priorités, inspirés par les touristes ;
- Une concentration d'argent entre les mains d'un petit nombre de familles de la communauté ;
- Le manque de transparence dans la gestion de l'argent provenant du tourisme dans la communauté ;



Informations sur le touriste

Pour réussir, il est important d'attirer les "bons" touristes.

Afin d'attirer les touristes à votre communauté, il est important d'en connaître un peu plus sur eux.

Si vous arrivez à voir votre lieu avec les yeux d'un touriste, il est alors plus facile de percevoir ce qu'il va aimer et ce qui doit encore être amélioré.

Quand les gens voyagent-ils?

Les personnes avec des enfants voyagent habituellement pendant les vacances scolaires.

Tandis qu'au Brésil les vacances d'été sont de décembre à février, de nombreux étrangers ont leurs vacances d'été de juin à août.

Les personnes sans enfant ont la possibilité de voyager selon les opportunités en terme de prix ou de climat.

Pourquoi les gens voyagent-ils?

Pour vivre des expériences, pour rencontrer de beaux endroits, pour trouver le repos, la paix, sortir de la routine, rire, se détendre, avoir du plaisir, vivre des aventures, etc. Mais aussi pour étudier, pour travailler et aider les communautés.

Quand le touriste vient-il ?

Carnaval - février

Pâques - avril

Vacances en Haïti - juillet et août

Noël - décembre



Quelles sont les préoccupations du touriste?

Qu'est-ce que nous devons et pouvons faire pour le rassurer?

Pour le rassurer, nous devons l'informer sur la communauté et sur le lieu qu'il va découvrir.

Le touriste veut savoir:

- Comment arriver à la communauté
- Comment et où dormir
- Où manger et comment sera la nourriture
- Quelles sont les activités qu'il peut faire sur place
- Comment fonctionne le transport sur place (aura-t-il à marcher? devra-t-il prendre un bateau, une barque?)
- Quels vêtements, quelles paires de chaussures et tout ce qui est bon à mettre dans la valise
- Si le lieu est sûr et qu'il n'existe pas de risque de maladie, d'accidents, d'agressions, etc.
- S'il y a de la lumière électrique et quelle est la tension
- Quels sont les moyens de communication avec sa ville d'origine (téléphone, internet, etc.)
- S'il y a un hôpital ou un poste médical à proximité
- Quels sont les vaccins nécessaires
- S'il est exigé un visa



Que le touriste aime-t-il faire?

- Connaître les environnements naturels préservés;
- Ecouter les histoires des plus anciens, les mythes et les légendes des communautés;
- Connaître les traditions et la religiosité;
- Apprendre sur la nature et le quotidien de la communauté ;
- Manger la nourriture typique, fraîche et de qualité ;
- Être accueilli avec gentillesse et hospitalité ;
- Préférer connaître et acquérir les produits typiques de la région, comme l'artisanat local.

Comment le touriste choisit-il les endroits à visiter?

Si le touriste ne connaît pas ou n'a pas suffisamment d'informations sur l'endroit qu'il va visiter, il ne voudra pas y aller.

Le touriste veut savoir:

- Si le lieu est dangereux ou sale - dans ce cas, il n'aura aucun intérêt à s'y rendre ;
- S'il est difficile de se rendre à la communauté – dans ce cas, il peut annuler son voyage ;

- Quelles sont les activités et les attractions sur place ;
- Si les prix sont chers ou sont corrects (qui sera le prix "qui vaut la peine") - dans ce cas, il aura envie de se rendre à un autre lieu.



Qu'est-ce que la durabilité et pourquoi est-elle importante?

La durabilité dans le secteur du tourisme signifie faire le bien pour l'économie (l'argent, le revenu) de la communauté, faisant en sorte que la nature soit préservée et que les individus soient heureux.

D'une manière simple: "Prendre soin des individus, de la nature et gagner de l'argent".

Pour un tourisme durable, nous devons toujours se rappeler des 5 points suivants:

1. Gagner de l'argent, c'est avoir des résultats financiers;
2. Bien recevoir les clients, c'est ce qu'ils attendent du voyage;
3. Avoir une communauté heureuse, avec des offres d'emploi et de revenu;
4. Ne pas détruire la nature ou causer des dommages à l'environnement;
5. Ne pas préjudicier la culture traditionnelle.



Définition "officielle" de durabilité

"La durabilité est l'utilisation des ressources d'une manière respectueuse de l'environnement, socialement juste et économiquement viable, répondant ainsi aux besoins actuels sans compromettre la possibilité de leurs utilisations par les générations futures."

Du latin *sustentare* (défendre, prendre soin, soutenir). Capacité de l'être humain d'interagir avec le monde tout en préservant l'environnement pour ne pas compromettre les ressources naturelles des générations futures.



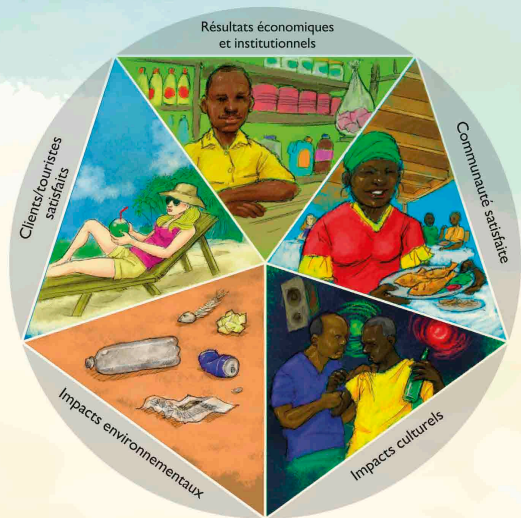
Tourisme et développement durable

Un bon produit touristique pour une recette fructueuse du tourisme.

Dans le cas d'un produit touristique de mauvaise qualité, le tourisme peut être préjudiciable à la communauté.

Un bon produit touristique dépend de la qualité des ressources naturelles: une belle plage, propre, une forêt avec de nombreux animaux, etc. Il dépend également des ressources culturelles, des gens accueillants qui valorisent leurs traditions et les constructions.

Dans le cas où beaucoup de touristes viennent, ou que le tourisme soit mal organisé, cela peut signifier que les attraits d'un endroit sont négligés et que la communauté ne puisse répondre à une telle demande. Une telle situation engendra le fait que les touristes commenceront à disparaître, parce qu'ils auront l'image d'un lieu rempli de monde et désagréable. La communauté gagnera de l'argent à court terme, mais ne recevra plus rien à moyen ou à long terme.



Les impacts positifs (bénéfices)

- Des résultats économiques et institutionnels (surtout gagner de l'argent) ;
- Un client/touriste satisfait (dont leurs attentes sont satisfaites) ;
- Une communauté satisfaite (impliquée dans la création d'emploi).

Les impacts négatifs (pertes)

- Une production de déchets, en particulier ceux qui ne se décomposent pas naturellement ;
- Un manque de respect pour la culture et la vie privée des personnes; un risque de transmission des maladies ;
- Une introduction d'addictions (alcool et drogues) et la prostitution ;
- Une exploitation et/ou une manipulation de la main d'oeuvre communautaire.

Destination ou pôle touristique

La destination ou le pôle touristique est la région où se produit le tourisme et qui a une image définie par le paysage ou par la culture des communautés qui y vivent.

Produit touristique

Matières premières:

- Attractions culturelles - musique, danse, cuisine, peinture, littérature, etc.
- Attractions naturelles - animaux, forêts, cascades, plages, coraux, etc.

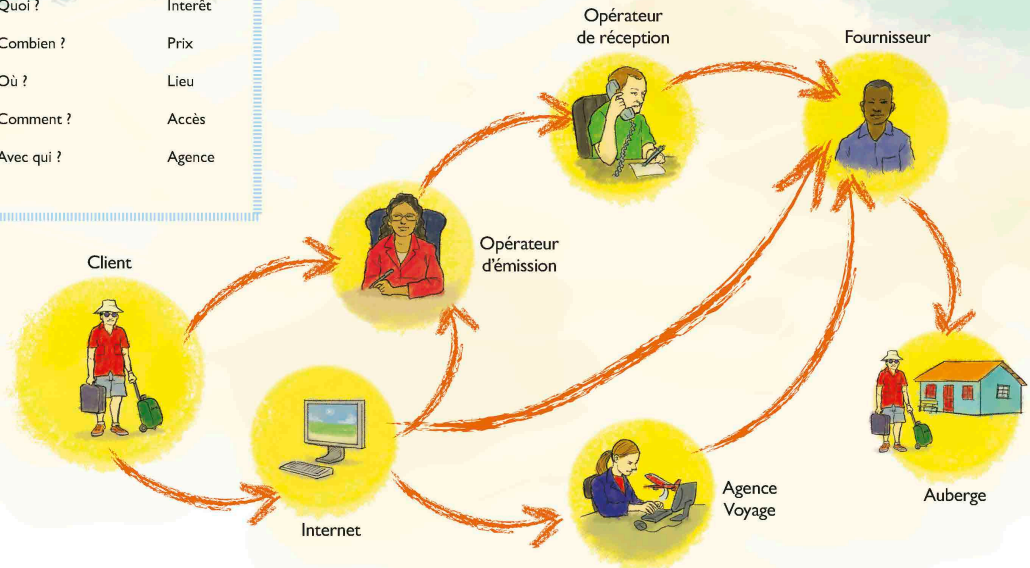
Composants:

- Infrastructure - hôtels, ponts ou quais, belvédères
- Équipement – bateaux, voitures, camionnettes, animaux de monture, etc.
- Activités - randonnée, plongée, équitation, promenade en barque
- Services - nourriture, guide, hébergement, transport, lessive



Comment fonctionne la commercialisation du tourisme ?

Client	Opérateur
Quoi ?	Intérêt
Combien ?	Prix
Où ?	Lieu
Comment ?	Accès
Avec qui ?	Agence



Tourisme et Communautés traditionnelles

Comment avoir de bonnes relations avec les visiteurs ?

La communauté et les visiteurs ont besoin de se sentir à l'aise avec le tourisme et tout le monde doit y gagner. La communauté doit gagner de l'argent et les visiteurs doivent être ouverts au compromis.

A savoir :

Les " bons touristes", ou les "bons visiteurs", aiment savoir comment s'intégrer au mieux au sein de la communauté.

Les bonnes attitudes communautaires envers les touristes contribuent à augmenter le nombre de touristes intéressés à visiter la communauté, en particulier par les bonnes expériences qu'ils ont vécues.

Comment informer les visiteurs sur les manières de se comporter ?

La communauté doit faire passer un message de bienvenue aux touristes, définissant quelques "règles de vie" afin que les visiteurs n'aient de doutes sur les manières de se comporter durant leur séjour.

Règles de (bonne) vie commune

Par exemple:

- Concernant l'autorisation de prendre des photos dans la communauté
- Un horaire doit être fixé pour ne plus faire de bruit le soir
- Quel est le comportement acceptable et raisonnable concernant la consommation d'alcool
- Orienter les visiteurs sur la façon dont ils doivent s'habiller, à la fois pour le type d'excursion que pour le respect des coutumes locales

Une affiche ou une enseigne de bienvenue est importante, placée à l'endroit de l'arrivée des visiteurs avec une simple cartographie du site ou de la région, indiquant également les règles les plus importantes de vie commune.



Comment développer de bons produits de tourisme de base communautaire ?

10 conseils importants:

1) Réunir un groupe de personnes de la communauté intéressées à travailler avec le tourisme.

Ces personnes peuvent travailler comme guides locaux, fournissant nourriture, hébergement, transport, et montrer la culture de la communauté, les méthodes de travail de jardin, de la ferme ou de la pêche, etc.

2) Définir les attractions de la communauté et de la région.

Par exemple:

- Une belle plage, sûre pour la baignade ou la plongée
- Une promenade menant à un point d'observation avec une belle vue
- Une randonnée pour voir des animaux ou de belles plantes typiques de la région
- Une cascade, une fête ou une cérémonie

Sachez que, généralement, le touriste voyage pour faire des choses qu'il ne fait pas au jour le jour!

- Un atelier d'artisanat
- Des bateaux de pêche en face de la plage

- La vie quotidienne et les conversations avec les gens de la communauté

- Les aliments typiques de la communauté

- Les foires locales

3) Penser comment l'attraction peut-elle se transformer en produit touristique.

Les attractions ne sont pas des produits touristiques, elles sont les matières premières pour développer des produits touristiques.

Par exemple:

Une belle plage est attractive ; le produit peut être la vente de nourriture ou la location d'équipement sur la plage.

La randonnée est attractive ; le produit peut être des randonnées guidées par des personnes de la communauté.

L'atelier d'artisanat est attrayant ; vendre l'artisanat ou l'enseigner en sont les produits.

Le bateau de pêche est un attraitif ; une excursion en bateau ou participer à la vie quotidienne du pêcheur est un produit.

Si vous observez les touristes, ce qu'ils attendent et ce qui leur manque, apparaîtront des idées sur d'autres activités et d'autres produits touristiques.

Penser avec d'autres personnes de la communauté quels seraient les attraitifs pouvant être transformés en produits touristiques.



Important

En général, un guide est nécessaire pour chaque 10 touristes! Lorsque le nombre de touristes augmente, le nombre de guides augmente également. Si l'activité guidée a une certaine difficulté (longues randonnées par exemple), pour les enfants, les adolescents, les personnes âgées, etc., il est important d'avoir plusieurs guides. Chaque cas doit être évalué individuellement.

4) Décider de la personne devant être responsable pour chaque produit, pour les activités et les services.

Pour que le produit soit bon, il est nécessaire qu'une personne soit responsable de son fonctionnement et qu'elle en assure la qualité. Si le produit est plus complexe, ou que la demande en visiteurs soit forte, il est possible d'avoir plusieurs responsables.

5) Vérifier la nécessité d'un investissement ou d'un effort commun pour que le produit devienne réalité.

Pour développer un produit ou une activité de tourisme, les responsables doivent savoir comment calculer les coûts et combien de personnes sont nécessaires pour permettre la réalisation d'une excursion.

6) Vérifier le temps pour chaque activité.

Vérifier combien de temps est-il nécessaire pour réaliser les activités et les différentes manières de se rendre à l'endroit à visiter (à pied, en bateau, en voiture, etc.).

7) Définir un prix juste.

Le juste prix est celui que le touriste accepte de payer et qui récompense l'effort de la communauté.

Les personnes de la communauté doivent recevoir les valeurs proportionnelles, en fonction de leur temps de travail et les coûts qui auront été investis pour la réalisation des activités - par exemple: le carburant, la nourriture, etc.

8) Organiser les activités dans l'ordre où elles seront réalisées.

Vérifier si les activités sont liées les unes aux autres ; comment fait-on pour se rendre d'un endroit à un autre ; le temps nécessaire, etc. Ceci est appelé le parcours touristique.

9) Faire les comptes des frais et des dépenses de l'excursion.

Additionner les coûts de l'excursion: le paiement des personnes, le coût des matériaux et de la nourriture, la location de bateaux (carburant pour le bateau, téléphone, la commission de l'agence pour la commercialisation, les impôts, etc). Noter que certains montants sont valables pour un groupe et d'autres sont facturés par personne. Par exemple : le service du guide est facturé par groupe (par journée de travail de guide), même s'il y a plus ou moins de personnes. Un repas est facturé par personne: le nombre de personnes va modifier le montant payé par le groupe pour le repas.

10) Vérifier si les activités sont durables.

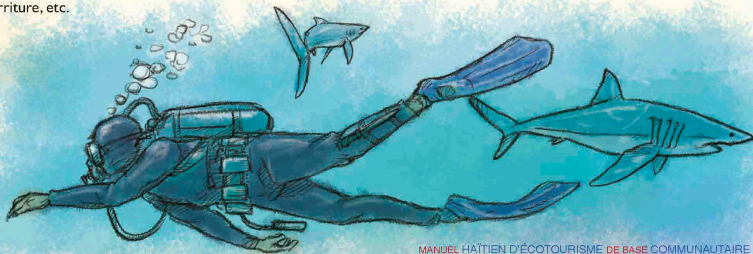
Vérifier si les activités sont durables, c'est-à-dire si elles ne nuisent pas à la nature, aux traditions et aux coutumes de la communauté, et si les personnes impliquées dans le tourisme gagnent de l'argent.

Important

Les communautés ne doivent pas dépendre uniquement du tourisme.

Le tourisme ne doit pas être une solution magique et l'unique alternative économique.

Les communautés doivent maintenir leurs activités traditionnelles, qui sont des attractions touristiques.

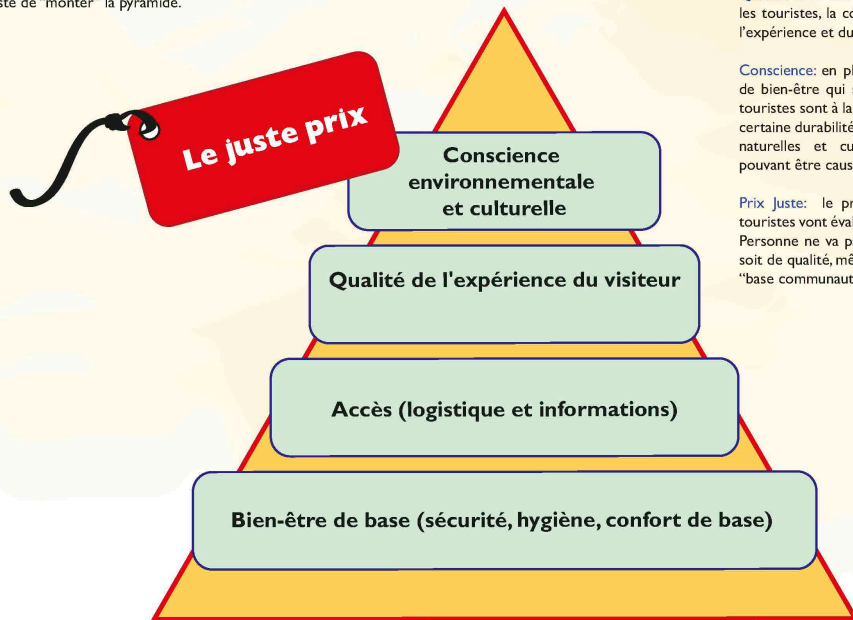


Bien accueillir les visiteurs

Les besoins des touristes peuvent être placés sur une pyramide.

A la base de la pyramide, de bas en haut, se trouvent les choses les plus importantes.

Pour atteindre votre objectif, il devra être facile pour le touriste de "monter" la pyramide.



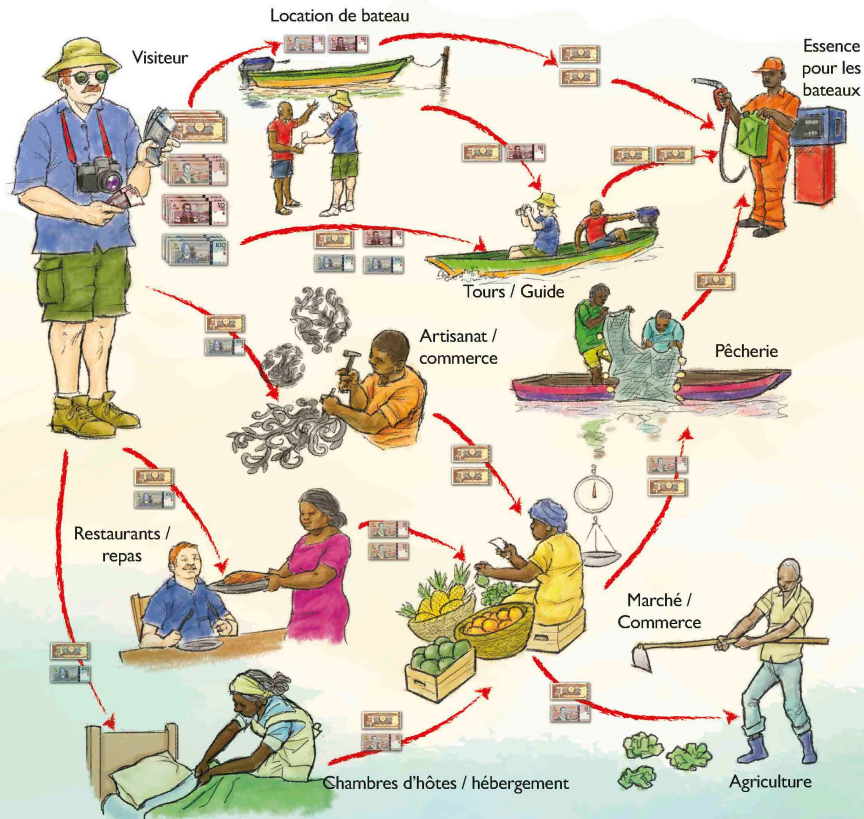
Bien-être: personne ne veut visiter un endroit qui ait une réputation de danger, qui soit sale ou désagréable.

Accessibilité: même si un site est magnifique, mais qu'il soit difficile à atteindre ou avec peu d'informations disponibles, peu de gens voudront le visiter.

Qualité: si le site réunit les conditions de recevoir les touristes, la concurrence passe par la qualité de l'expérience et du lieu que le touriste recherche.

Conscience: en plus des conditions confortables et de bien-être qui sont à la base de la pyramide, les touristes sont à la recherche d'endroits qui aient une certaine durabilité, prenant en compte les attractions naturelles et culturelles, évitant les dommages pouvant être causés.

Prix Juste: le prix doit être juste parce que les touristes vont évaluer le prix en fonction de la qualité. Personne ne va payer un produit touristique qui ne soit de qualité, même s'il est vendu avec le "label" de "base communautaire" ou "durable".



La chaîne productive du tourisme

Comment l'argent que vous gagnez du tourisme circule dans la communauté ?

La monnaie en Haïti - gourdes (GDES)

L'argent du touriste vers la location d'embarcations, donc vers le carburant pour les bateaux

L'argent du touriste vers l'excursion en bateau avec un guide, donc vers le carburant pour les bateaux

L'argent du touriste vers l'artisanat/commerce, vers le marché/commerce, vers la pêche, donc vers le carburant pour les bateaux

L'argent du touriste vers les restaurants, vers le marché/commerce, vers l'agriculture

L'argent du touriste vers l'hébergement, le marché/commerce, vers l'agriculture

Comment vendre votre poisson ?

Conseils pour vendre vos produits touristiques de votre communauté

Inutile d'avoir un bon produit touristique, au bon prix, si le marché ne connaît pas que le produit existe.

Vous devez savoir divulguer !!!

Pour le tourisme de base communautaire, il existe deux principales formes pour que le touriste soit séduit par le produit:

- Le touriste "indépendant" qui voyage seul en utilisant le transport public ou privé;
- Le touriste "organisé" qui voyage en groupe, grâce à une agence de voyage qui propose des excursions.

Comment le sait-il?

Le touriste indépendant est informé sur les différents lieux en parlant avec des amis ou des parents, recherchant sur internet, lisant des magazines ou des guides de voyage, etc.

Les agences spécialisées peuvent communiquer avec les communautés qui recherchent de nouveaux circuits et itinéraires touristiques, contribuant ainsi à la promotion de leur site, parlant ainsi du lieu et de la région, ses attraits, ses excursions et ses produits.

Disposer d'un espace sur internet pouvant être, par exemple, à travers d'une agence de voyage ou d'une association;

Avoir un centre de réception simple, dans la communauté, qui peut être au siège d'une association locale;
Identifier et communiquer avec les opérateurs et les organismes de qualité;

Se rappeler que les visiteurs satisfaits sont ceux qui permettront le mieux la promotion de votre communauté et des excursions.



Prendre soin du tourisme dans sa communauté

Conseils pour vendre des produits touristiques et être durable, écologiquement et économiquement parlant.

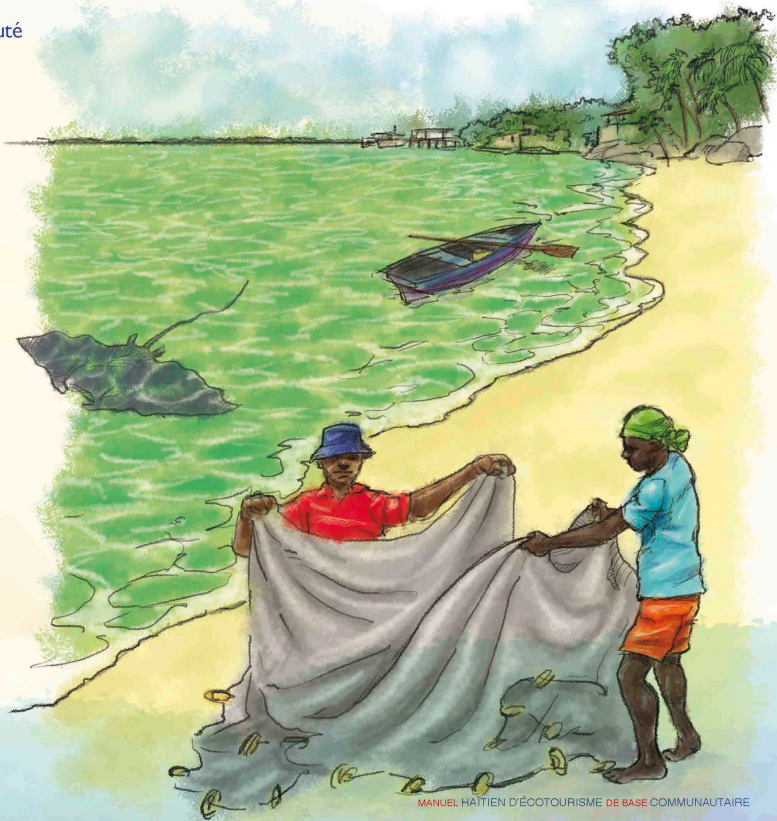
Il existe deux problèmes fondamentaux dans le tourisme:

1. Ne pas parvenir à attirer les touristes
2. Recevoir trop de visiteurs

Rappelez-vous, pour être **durable**, il est fondamental de savoir que:

- Les ressources naturelles et culturelles sont la base du succès touristique;
- Avec le visiteur, la consommation en eau et en électricité augmente;
- Lors des visites, il est produit plus de déchets et d'eaux usées (qui souvent restent dans la communauté)
- Le visiteur mal intentionné peut également introduire des vices et de fausses valeurs, ou être la cause d'exploitation de la communauté.

Si la communauté n'est pas organisée et ne dispose pas de bonnes pratiques, le désordre s'installera alors rapidement.



Comment savoir si nous sommes sur la bonne voie ?



Planifier et contrôler le tourisme

Planifier, c'est savoir ce que nous voulons et ce que nous pouvons faire comme activité.

Pour que le tourisme de base communautaire soit toujours de qualité, il est important que la communauté maîtrise la planification et le contrôle des activités.

Comment la communauté doit-elle planifier le tourisme?

Faire des réunions avec les personnes impliquées au parcours touristique, avant et après les visites, pour identifier ce qui était bon ou ce qui doit être amélioré. Informer tout le monde de tout ce qui va être fait avant et pendant la visite du groupe, rappeler les responsabilités de chacun, combien chacun va gagner pour les activités, les dates, les heures, etc.

Comment contrôler?

Contrôler, c'est "prendre en charge".

Le suivi sert à savoir si les visiteurs et la communauté impliquée sont satisfaits.

Il existe plusieurs façons de le faire, et l'une d'elles est de demander aux touristes de dire ou d'écrire ce qu'ils ont pensé de leur séjour (avant qu'ils ne partent!), dire ce qu'ils ont aimé et ce qui devrait être amélioré.

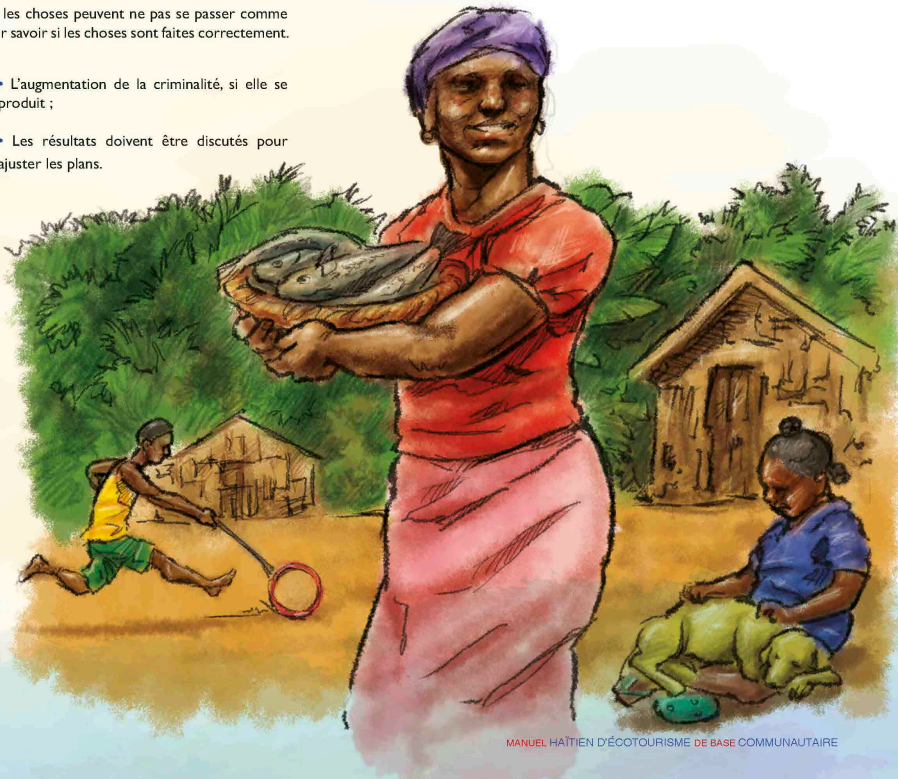
Si la communauté peine à écrire, il existe au moins un espace de conversation, rappelant que tous doivent partager leurs opinions et que toutes les opinions doivent être respectées.

Comment savoir si nous sommes sur la bonne voie ?

Quand nous commençons une nouvelle activité, les choses peuvent ne pas se passer comme prévu. Ainsi, il est nécessaire de garder un œil pour savoir si les choses sont faites correctement.

Vous devez être attentif à :

- Le nombre de touristes et le nombre de nuits passées sur le lieu ;
 - La satisfaction des touristes – s'ils ont aimé les excursions;
 - L'offre des produits et des circuits touristiques;
 - La vente d'autres produits tels que l'artisanat ou la nourriture créole;
 - La divulgation du nombre d'organismes qui offrent et vendent le tourisme communautaire;
 - La divulgation du nombre d'agences qui offrent le tourisme communautaire;
 - Le nombre de personnes de la communauté impliquées dans le tourisme;
 - Le revenu provenant du tourisme, combien de personnes vivent avec l'argent du tourisme ;
 - La production de déchets dans la communauté et les ordures lors des attractions touristiques (dans la cascade, sur les chemins de marche, etc.);
 - Les problèmes d'eaux usées non traitées dans les fosses septiques;
- L'augmentation de la criminalité, si elle se produit ;
 - Les résultats doivent être discutés pour ajuster les plans.



Quelles sont les qualités d'un bon guide?

Un bon guide est un professionnel préparé qui :

- Pense toujours à la sécurité et au confort des visiteurs ;
- Est bien informé de l'excursion, de sa communauté, de la nature, mais qui n'est pas une personne qui "sait-tout" ;
- Donne l'exemple de la bonne humeur, de la bonne énergie et de l'hospitalité;
- Est communicatif, qui n'est pas timide avec les visiteurs;
- Traite tout le monde avec courtoisie, sans favori au sein du groupe, qui ne critique pas et ne provoque pas de conflits ;
- Est toujours de bonne apparence, en utilisant un simple uniforme ou des vêtements propres et appropriés ;
- Est prudent avec l'hygiène personnelle: prendre son bain avant le travail, se brosser les dents, se peigner les cheveux, les ongles propres, etc.
- Est une personne respectée.



Ce que fait un bon guide avant de démarrer l'excursion ?

- Vérifie la trousse de premiers soins, l'équipement et les fournitures nécessaires pour l'excursion;
- Vérifie les conditions météorologiques à l'avance et, en cas de mauvais temps, rapportant les risques, décide avec le groupe la possibilité de reporter ou d'annuler l'excursion ;
- Vérifie qui sont les personnes du groupe et combien feront partie de l'excursion, si quelqu'un a besoin de soins spéciaux, par exemple, les enfants ou les personnes âgées.

Que fait un bon guide lors de la réception d'un groupe?

1. Il se présente, se positionne à un endroit visible pour l'ensemble du groupe;

2. Il attend que le groupe se rassemble et salue tout le monde dans un timbre de voix audible :

Bienvenus à ... (mentionner le nom du lieu, la communauté, la ville, etc.);

3. Il informe du programme de la journée:

- informe des sites qui seront visités;
- explique la forme et les moyens de transport pour se rendre sur les sites;
- informe le temps nécessaire pour se rendre d'un endroit à l'autre et l'heure du retour, par exemple: "Nous allons d'abord faire cela, ensuite nous nous rendrons (à pied, en bateau ...) à tel endroit et cela va durer tant de temps."

4. Il offre toutes les informations sur l'excursion et met en garde sur une attention particulière:

- "Il est important que vous emportiez de la crème solaire, un anti-moustique, de l'eau, un chapeau ...";
- "Il est important pour vous de savoir que là où nous allons, il n'existe pas de toilettes, donc utilisez les toilettes avant de partir ...";

5. Il demande si quelqu'un a des questions ou des commentaires à propos de l'excursion ;

6. Il compte **TOUJOURS** le nombre de personnes du groupe et vérifie **TOUJOURS** si tout le monde est réuni.



Qu'est-ce qu'un bon guide doit savoir pour accompagner un groupe en randonnée ?

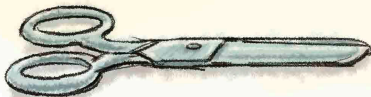
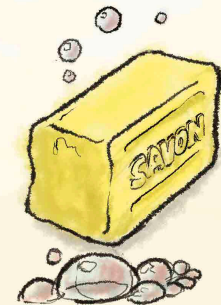
Tous les guides doivent très bien maîtriser les chemins de randonnée qui seront parcourus.

Ils doivent également avoir suivi un cours de premiers soins.

Avant d'entrer sur le chemin de randonnée, il est important de vérifier si tout le monde :

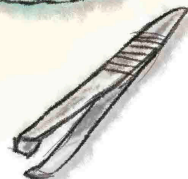
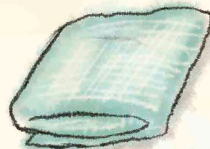
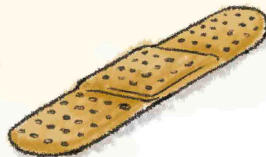
- a pris de l'eau ;
- a les conditions physiques et émotionnelles pour parcourir la randonnée ;
- est habillé de façon appropriée pour l'activité (utiliser des sandales, des baskets ou des chaussures de randonnée, des vêtements confortables, un chapeau ou une casquette, etc.);
- a apporté et mis de la crème solaire ou un anti-moustique ;
- a reçu les informations concernant la randonnée;
- est conscient du temps approximatif de la randonnée (qui peut varier selon le groupe) ;
- est conscient des difficultés (pentes fortes ou légères);
- est informé des conditions de réapprovisionnement en eau et en nourriture le long du chemin (petit déjeuner, déjeuner dans une maison de la communauté, etc.)

- est informé si la randonnée se fera en forêt dense (zones d'ombrages) ou en zone sauvage ;
- est informé s'il existe des toilettes le long du chemin.



Le bon guide devra toujours emporter une trousse de premiers soins pour les urgences mineures, contenant :

- Sparadrap, bandage et rouleau de gaz;
- Ciseaux et pinces ;
- Propolis ou spray antiseptique et un morceau de savon de coco ;
- Vérifiez si quelqu'un est allergique ou s'il prend un médicament spécial.



Qu'est-ce qu'un bon guide doit savoir pour accompagner un groupe en randonnée ?

Informations importantes avant d'entreprendre une randonnée :

- Il est fondamental de toujours marcher sur le chemin déjà ouvert pour la randonnée parce :

- a) Cela est plus sûr: hors piste, vous pouvez tomber dans un trou ou rencontrer un animal que vous n'avez pas vu;

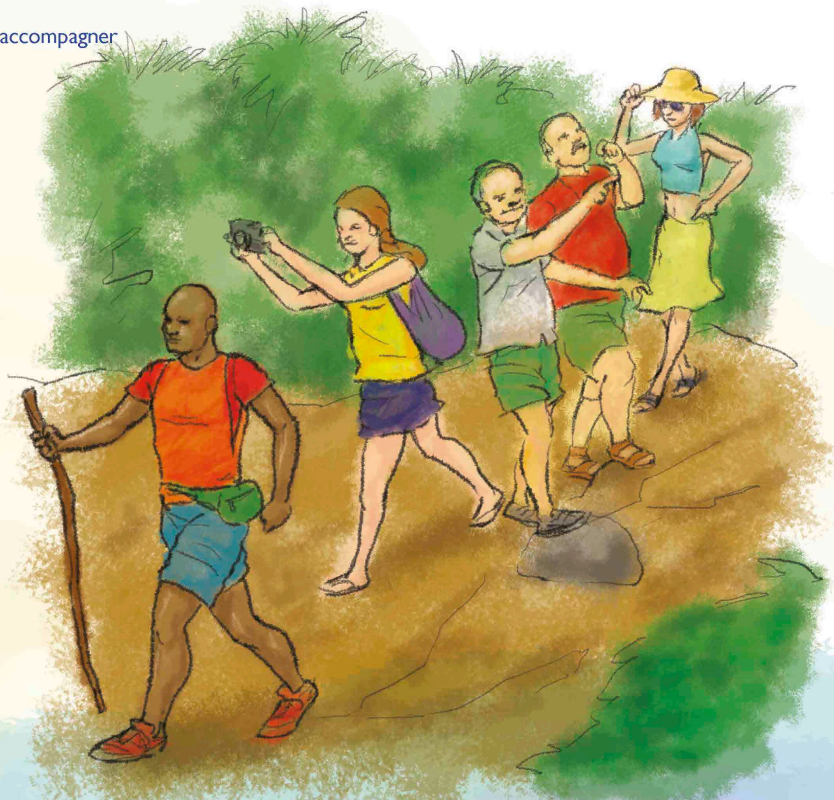
- b) Si tout le monde fait du hors piste, progressivement, la végétation sera détruite :

- Ne touchez pas aux arbres ni aux plantes sans être informé de l'aspect sécuritaire de la végétation parce que les plantes et les animaux peuvent couper ou brûler.

- Avertir qu'il y aura un guide "ouvrant" la randonnée (devant tout le monde) et un guide "fermant" la randonnée (dernière tout le monde). Cela est essentiel pour ne perdre personne! La personne qui "ouvre" la randonnée est responsable de montrer à tous le bon chemin. La personne qui "ferme" la randonnée est responsable de ne laisser quiconque derrière ; elle devra aider les gens qui ont plus de difficultés à suivre le groupe.

- Rappelez-vous que toute information doit être donnée à tout le monde.

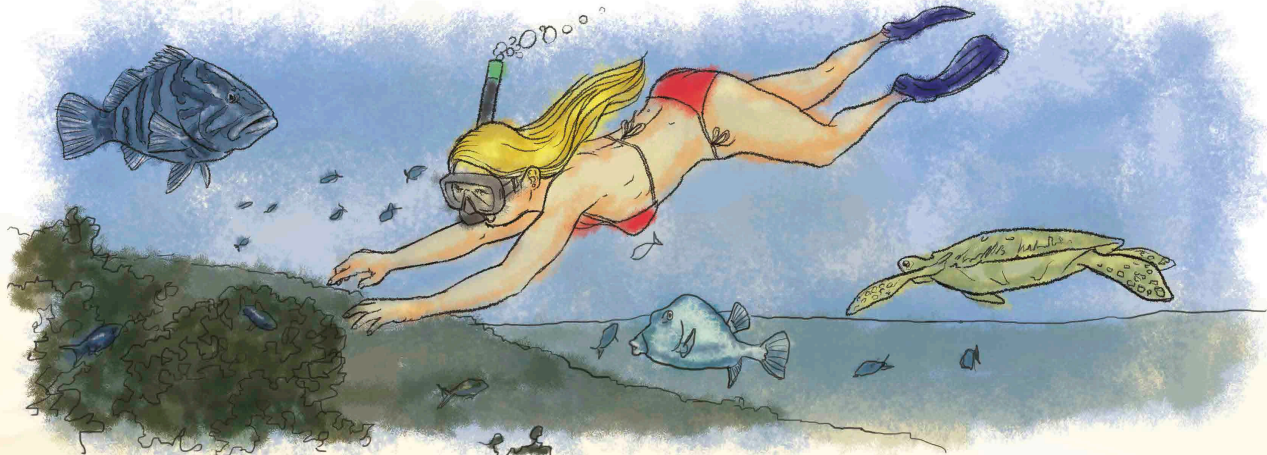
- Le guide doit avoir planifié des pauses dans les explications et des arrêts pour que le groupe se repose.





Attentions générales qu'un guide doit avoir:

- Toujours se renseigner avec un professionnel sur les conditions de navigation, si elles sont bonnes pour le tourisme, s'il n'y a pas trop de vent, si les vagues sont tranquilles, la prévision de la météo, s'il y aura de fortes pluies, etc.;
- S'assurer que le bateau ne reçoit que la limite de passagers autorisée ;
- S'assurer que l'équipement de sécurité est adéquat sur le bateau;
- Dans la mesure où quelqu'un a peur ou a des difficultés à se déplacer, le guide devra toujours lui donner une attention particulière ;
- Si possible, le guide devra avoir dans son équipe un maître-nageur ou avoir suivi un cours de base en matière de sauvetage.



Qu'est-ce qu'un bon guide doit informer au groupe avant que le bateau quitte le quai pour l'excursion ?

- De la durée de l'excursion, s'il y aura des arrêts, quelles sont les conditions de navigation (s'il y aura des vagues, du vent, si l'eau est calme, etc.);
- Montrer où se trouvent les gilets de sauvetage et, avant que le bateau ne quitte le quai, montrer comment s'en servir;
- Présenter l'équipage: le capitaine, etc., informant leurs noms et leur fonction sur le bateau;
- Si la mer est agitée, tous les touristes devront porter les gilets de sauvetage, même s'ils prétendent savoir nager ou avoir chaud. Lorsque vous accompagnez des enfants, des adolescents et des personnes âgées, ils devront toujours porter des gilets de sauvetage, même si la mer est calme et qu'il fait chaud ;
- Informer si l'eau est propre et sécuritaire pour la baignade;
- Informer s'il est possible de plonger, quand et où cela est possible ;
- Assurez-vous que tous ceux qui veulent nager ou plonger savent nager;
- Choisir les meilleurs emplacements pour les arrêts de plongée. Ces lieux doivent être sûrs, sans courants forts, sans vagues, sans rochers, sans huîtres ou coquillages, sans de nombreux bateaux de passage et sans être profond;
- Faites attention aux personnes qui consomment de l'alcool - éviter les excès;
- Si quelqu'un boit trop ou se saoule, ne permettez pas qu'il nage ou plonge sans sauveteur.

Qu'est-ce qu'un bon guide doit savoir pour accompagner un groupe lors d'une excursion en bateau ?

AVANT D'EMBARQUER, le guide devra rejoindre le groupe et donner les avertissements suivants:

- Si les touristes ont besoin de ramer, il est important, qu'avant d'embarquer, ils s'entraînent un peu sur la façon de tenir les rames;
- Utiliser les gilets de sauvetage lorsque le guide le demande ;
- Ne pas mettre les mains sur le bord du bateau parce qu'il peut se retourner.
- Dans la mesure où quelqu'un se sent déséquilibré sur le bateau, il devra lever les mains. Comme ils seront assis au milieu du bateau, la tendance est que, avec les mains en l'air, le bateau retrouve son équilibre et ne chavire pas;
- Qu'il soit clair que le touriste doit tenir le bateau et maintenir les rames pour ne pas les perdre;
- Le guide ou quelqu'un d'expérience doit aider le groupe à dégager le bateau et retirer l'eau de l'intérieur.

L'idéal est qu'il y ait toujours quelqu'un d'expérimenté avec le groupe sur le bateau.



Le tourisme dans la communauté, en général, commence par guider les gens ou organiser des visites

Les expériences et les excursions

Les touristes qui recherchent des destinations de tourisme de base communautaire aiment participer activement à la vie communautaire.

Pour ces expériences et ces excursions liées à la vie quotidienne et aux compétences des gens de la communauté, il est intéressant pour les visiteurs de visiter :

- Artisanat
- Pêche artisanale
- Agriculture communautaire
- Alambic du Rhum Barbencourt
- Musées
- Événements et fêtes



Comment la communauté peut-elle gagner de l'argent sur l'alimentation ?

Quand les personnes passent un peu de temps dans la communauté, quand elles ont faim, quand il y a de la bonne nourriture à manger, vous pouvez faire des affaires! Cela peut varier d'un casse-croûte au bord de la plage à un restaurant créole. Mais rappelez-vous de ne pas faire de grands investissements si le flux touristique est encore très modeste.

Toute personne qui veut travailler dans l'alimentation doit se rappeler que l'hygiène est très importante :

- Utilisez uniquement des aliments frais et propres ;
- Préférez servir des jus de fruits de saison que des boissons gazeuses. Toujours faire les jus de fruits avec de l'eau filtrée, tout comme les glaçons ;
- Les vêtements de tous (cuisiniers, serveurs, etc) doivent être propres; porter des vêtements de couleur claire, de préférence blanche ;
- Les cheveux doivent être attachés, de préférence avec un mouchoir;
- Les mains doivent toujours être lavées. Les ongles doivent être propres, sans émail, bagues et bracelets;
- Servir des aliments typiques de la communauté, tout ce qui peut être acheté dans la communauté est meilleur! Le touriste aime davantage et vous aidez d'autres personnes de la communauté à vendre ses produits - donc plus d'argent dans la communauté ;
- La nourriture doit être préparée sur des tables ou des comptoirs.



Comment la communauté peut-elle gagner de l'argent avec l'hébergement en famille ?

Si la communauté possède de nombreuses attractions, les touristes peuvent vouloir passer la nuit sur place.

Les options sont: camping, lit et café créole, louer une maison ou une petite auberge.

Rappelez-vous **TOUJOURS**: porter une attention particulière à l'hygiène.



Les touristes n'ont pas de problèmes avec des lieux simples en confort, mais ils n'aiment guère la saleté, les mauvaises odeurs et le bruit.

Il est important que les familles aiment recevoir les gens - les visiteurs veulent se sentir les bienvenus;

- L'ensemble de la maison doit être propre, surtout la salle de bain et la cuisine;
- Les draps et les serviettes doivent être propres et des plus neufs possibles;
- Dans la salle de bain, vous devez avoir du papier toilette, une poubelle, du savon et une serviette près du lavabo;
- Si nécessaire, les lits ou les hamacs doivent avoir des moustiquaires;
- Pensez aussi à l'intimité – des visiteurs et de sa famille: dans la mesure du possible, les visiteurs doivent dormir dans une chambre séparée du reste de la famille.

Centre de réception/centre d'accueil pour les touristes

Le rôle d'un centre d'accueil est d'aider les nouveaux arrivants à se sentir les bienvenus et les aider à s'orienter.

Lorsqu'il existe encore trop peu de touristes, un centre de réception très simple est suffisant et peut être muni de d'une seule carte de la région où vit la communauté, montrant ses attraits et ses services touristiques.

Un centre d'accueil doit informer sur:

- Carte de la région où vit la communauté, montrant les lieux d'excursion (cascades et randonnées) ;
- Contacts et téléphones de guides préparés pour travailler dans le tourisme ;
- Adresses, téléphones et lieux pour manger et dormir (le cas échéant) ;
- Calendrier des festivals, des événements, des cours et d'autres activités pouvant intéresser les touristes ;
- Commerces et autres services de soutien sur place ;
- Urgences: hôpital, pompiers, police, etc.

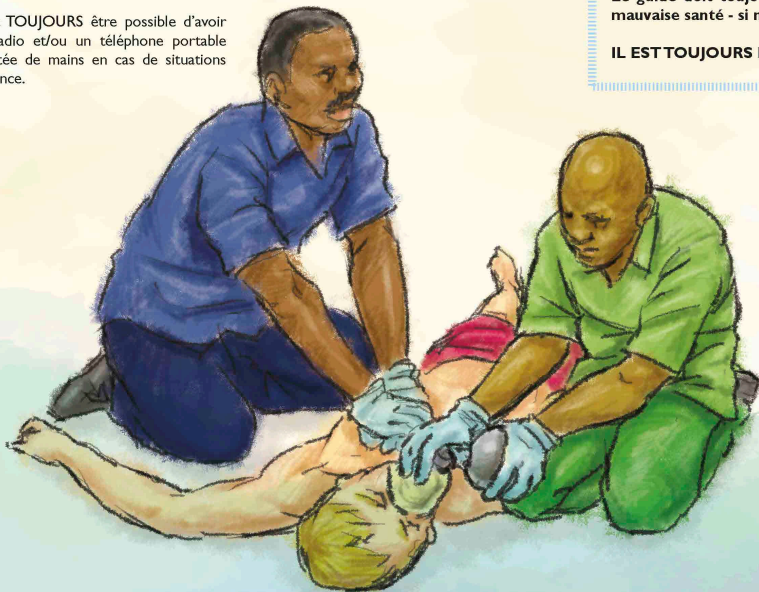


Dans toute activité touristique, il est fondamental d'identifier les risques possibles et les manières d'éviter les accidents.

Malgré tous les soins apportés, des urgences peuvent se produire.

En cas d'urgence, vous devez être prêt et savoir comment agir rapidement et fermement.

Il doit **TOUJOURS** être possible d'avoir une radio et/ou un téléphone portable à portée de mains en cas de situations d'urgence.



ATTENTION: NE JAMAIS DONNER DES MÉDICAMENTS A UN TOURISTE!!!

Seuls les médecins ou les infirmières peuvent donner des médicaments.

Pour calmer les esprits, donnez juste des thés naturels: camomille, fenouil, boldo, l'ail, etc.

Si les symptômes persistent, accompagnez le touriste à l'hôpital ou au poste de santé le plus proche!

Le guide doit toujours faire attention au touriste qui est en mauvaise santé - si nécessaire, interrompre l'excursion.

IL EST TOUJOURS LA PRIORITE, ne pas oublier !!!!

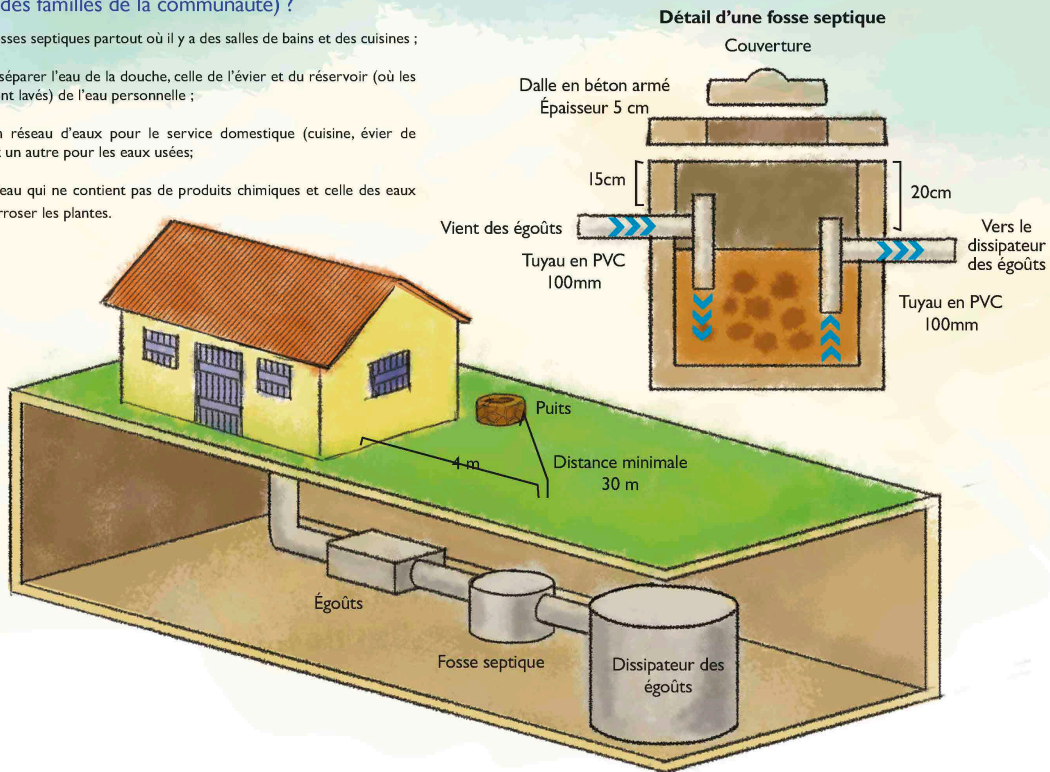
Les téléphones d'urgence sont:

- Hôpitaux
- Le service d'ambulance
- Les ambassades des pays d'origine des touristes
- PNH
- Politur (police touristique)
- Les agences de voyage

Si possible, les guides doivent avoir fait des cours de secourisme.

Comment traiter les eaux usées produites par les touristes (et celles des familles de la communauté) ?

- Avoir des fosses septiques partout où il y a des salles de bains et des cuisines ;
- Si possible, séparer l'eau de la douche, celle de l'évier et du réservoir (où les vêtements sont lavés) de l'eau personnelle ;
- Installer un réseau d'eaux pour le service domestique (cuisine, évier de buanderie) et un autre pour les eaux usées;
- Réutiliser l'eau qui ne contient pas de produits chimiques et celle des eaux usées pour arroser les plantes.



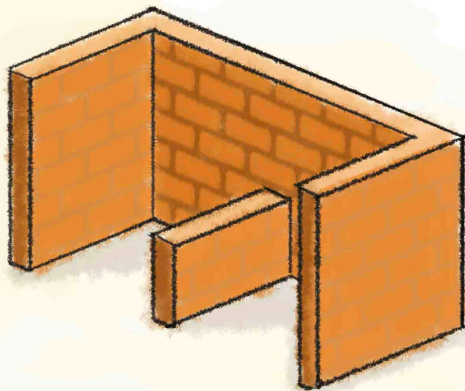
Comment traiter les déchets produits par les touristes (et par les familles de la communauté) ?

Savoir que:

- Environ la moitié des déchets ménagers est organique et peut être placée en compost ;
- Chaque communauté doit choisir des alternatives plus sûres, selon sa réalité.

Qu'est-ce que le compostage:

- Epluchures de légumes, légumes, fruits, céréales, graines, coquille d'oeuf, pain moisi;
- Copeaux de crayon taillés, sachets de thé, marc de café, serviettes déchirées, sac en papier;
- Les restes du repas, fruits, légumes, légumes pourris;
- Herbe, garnitures de jardin, branches d'arbres, fumier de volaille, sciure de bois.

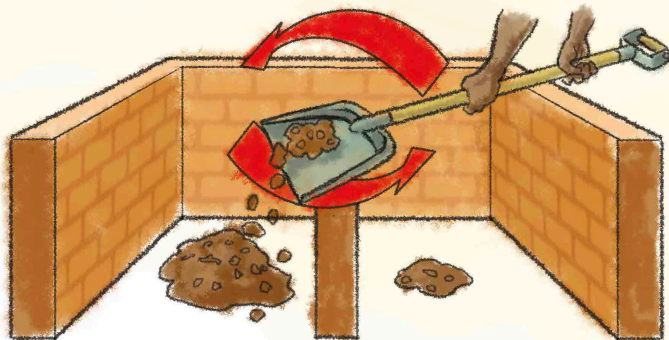
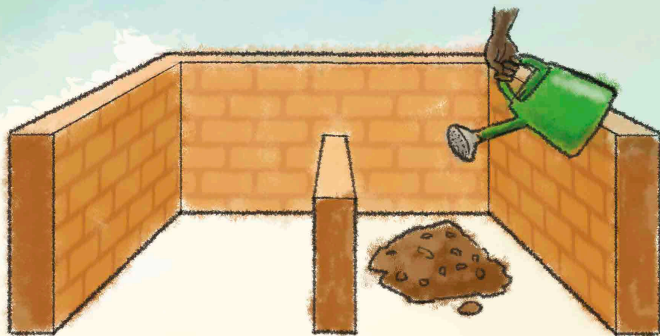


Compost

Réservez un espace pour déposer les déchets organiques.

Montez le compost dans un coin à l'ombre, à l'aide de vieux bois ou de briques. Déposez sur un seul côté du compost le matériau que vous avez séparé.

Couvrez entièrement le matériau avec des feuilles. Versez le matériau pour humidifier la couche en surface. Couvrez le compost pour le protéger de la pluie et du soleil.



Chaque 2 jours, aérez la pile de compost. Le matériau doit chauffer, ce qui indique que la décomposition est en cours. Tout autre produit peut être ajouté à n'importe quel moment.

En deux mois environ, le matériel est prêt. Il doit être d'une couleur café brun, d'une odeur agréable de terre, être homogène étant alors impossible de distinguer les restes (peut-être seulement les pierres, les os) et ne doit plus chauffer.

Attraction touristique = (attraction touristique + lieu touristique) = ce que le touriste sera intéressé de voir;

Attraction touristique = un spectacle, un spectacle de danse, etc.;

Check in = arriver, embarquer, s'installer;

Check out = sortir, débarquer, partir ;

Destination touristique = lieu qui est visité par les touristes (la communauté, par exemple);

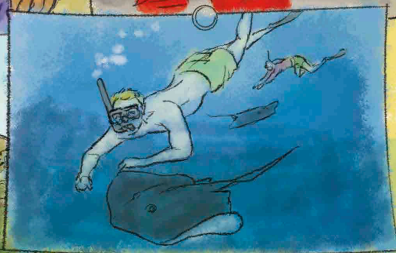
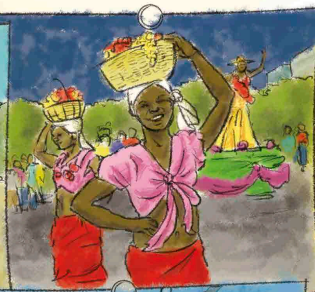
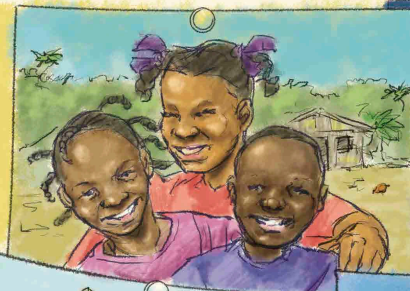
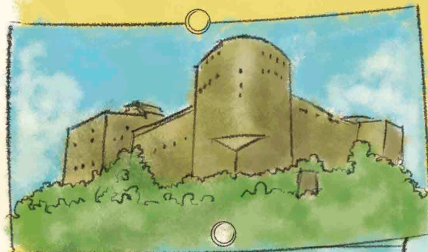
Espace touristique = lieu où se développe l'activité touristique

Guide de tourisme = le professionnel

Guide touristique = le manuel, la carte, la publication touristique

Points touristiques = un arbre ou une belle pierre ou une histoire, un quai de pêche, un monument historique, une église ...

TOURISTE = VISITEUR = PASSAGER = GDES



1) Respecter la loi

Toutes les lois existantes dans le pays doivent être respectées, notamment celles relatives à l'environnement, qui est l'espace où le tourisme durable évolue.

2) Garantir les droits des populations locales

Le tourisme de base communautaire peut être une façon d'organiser la communauté et, de cette organisation, se battre pour ses droits.

3) Conserver l'environnement

Les touristes apprécient les lieux de rencontre avec la nature préservée. Ainsi, meilleure est la qualité de l'environnement, plus fortes sont les chances d'un succès touristique dans leur communauté. Si la communauté est sale, avec de l'eau polluée et sans forêt, les touristes ne trouveront pas le site agréable et ne voudront pas retourner dans la communauté ou même recommander le site à d'autres.

4) Considérer le patrimoine culturel et les valeurs locales

Une des choses les plus importantes dans le tourisme de base communautaire est de valoriser et de montrer la culture et les valeurs communautaires. Ne tentez pas d'imiter d'autres cultures. Cela rendra votre communauté un endroit comme un autre et n'aura plus sa valeur authentique. Valoriser la culture de votre communauté.

5) Stimuler le développement social et économique des communautés

Le tourisme communautaire réunit les personnes ayant des intérêts communs pour travailler et gagner de l'argent sur la base d'un tourisme organisé dans la communauté. Cela conduit à un développement social et économique des personnes.

6) Garantir la qualité des produits, des procédés et des attitudes

En maintenant la qualité à chaque visite faite par les touristes, la communauté en récoltera les fruits pour son entreprise touristique au fil des ans.



MANUEL HAÏTIEN D'ÉCOTOURISME DE BASE COMMUNAUTAIRE

Direction:
Rubem César Fernandes

Conception et planification:
Roberto M.F. Mourão/Albatroz Planejamento

Coordination éditoriale:
Ronaldo Lapa

Coordenação di projet:
Valmir Fachini

Contenu:
Ariane Janér
Mariana Benchimol
Bruno Maia
Claudia de Sousa

Révision:
Mélanie Montinard

Illustrations:
José Carlos Braga

Projet graphique:
Luana Assis

