



PARATY  
CONVENTION &  
VISITORS BUREAU



**ALBATROZ**  
Planejamento



## **Destinos Turísticos Sustentáveis**

### **Ciclo de Vida do destino Turístico Paraty**

Roberto M.F. Mourão [roberto@ecobrasil.org.br](mailto:roberto@ecobrasil.org.br)

**Apresentado em 2014 e 2017 e atualizado em Março 2020**



P A R A T Y  
CONVENTION &  
VISITORS BUREAU



**ALBATROZ**  
*Planejamento*

# 1º Coquetel de Confraternização dos Associados e Parceiros

**parceria Sesc Paraty  
Praça de Santa Rita  
05 de março 2020**

**Destinos Turísticos Sustentáveis  
Ciclo de Vida do destino Turístico Paraty**

Roberto M.F. Mourão [roberto@ecobrasil.org.br](mailto:roberto@ecobrasil.org.br)

**2014, 2017 atualizado em Março 2020**



PARATY  
CONVENTION &  
VISITORS BUREAU

## Turismo Sustentável e Ecoturismo Ciclo de Vida de Destinos Turístico



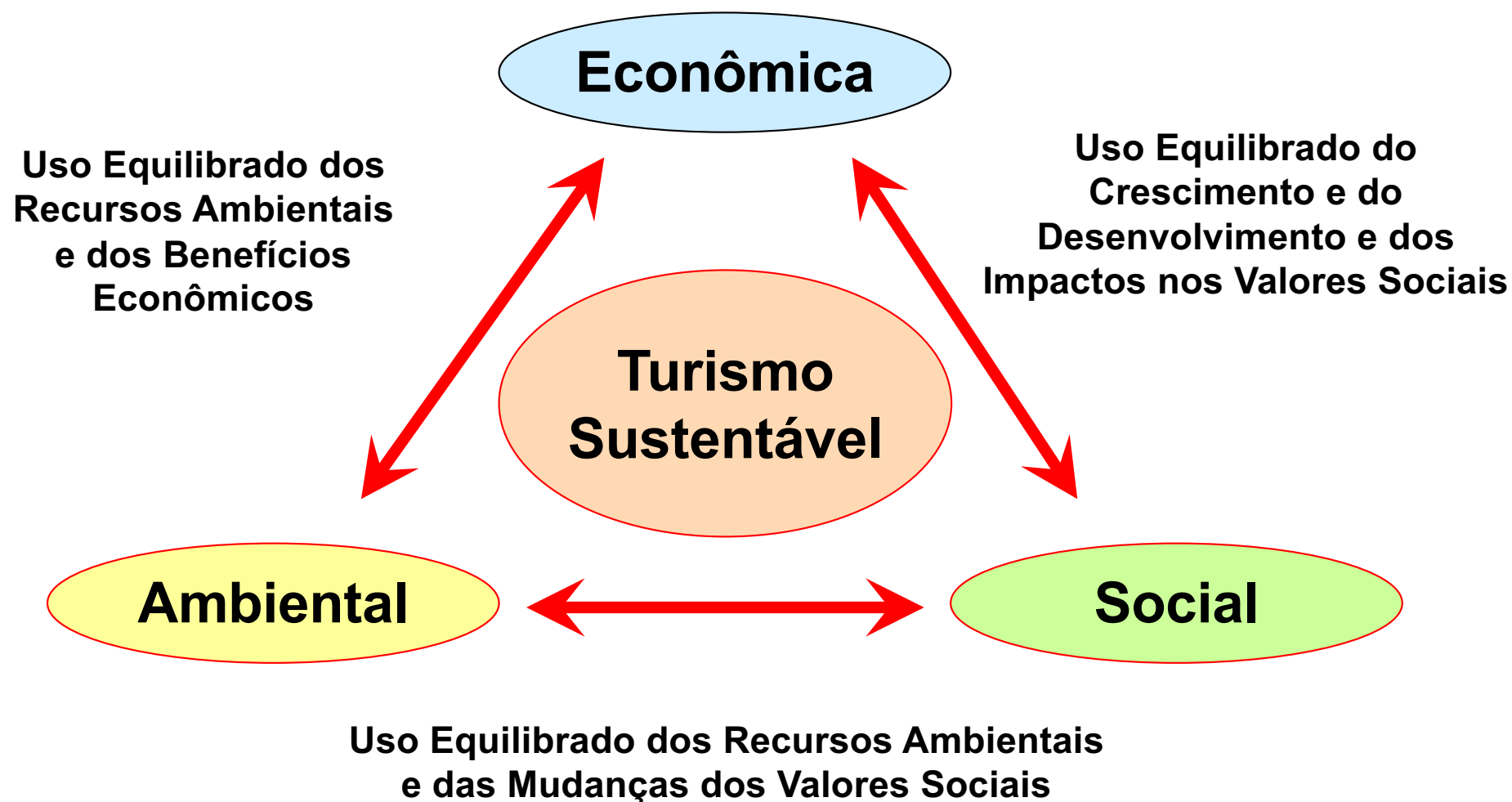
**ALBATROZ**  
Planejamento



Estrada Paraty-Cunha - Julho 2017

## Destinos Turísticos Sustentáveis

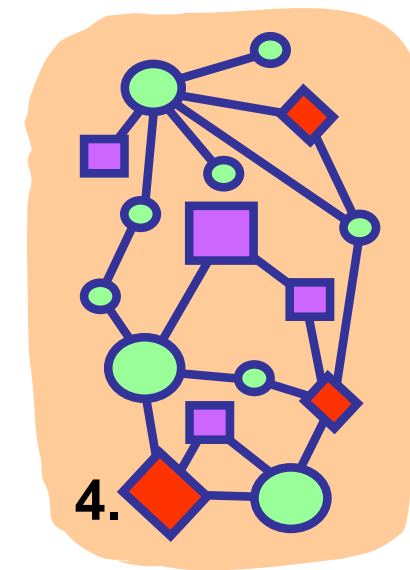
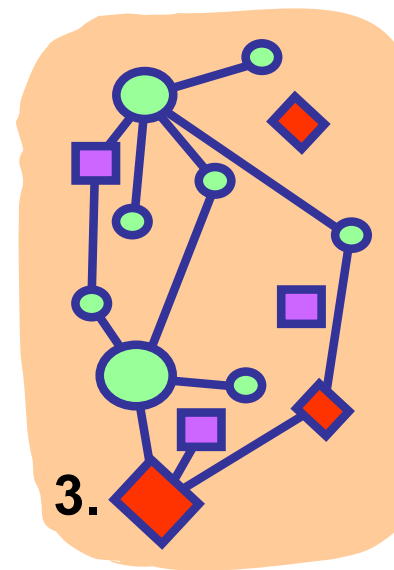
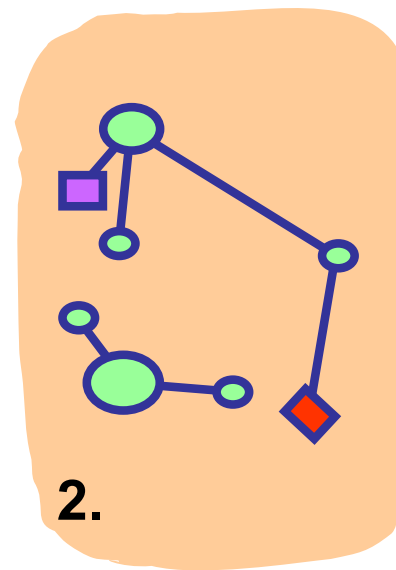
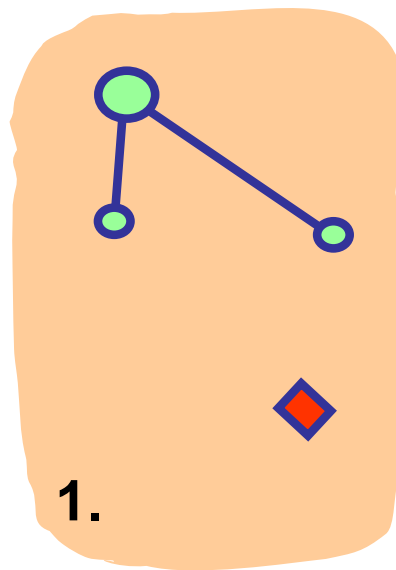
### Aspectos Ambientais, Econômicos e Sociais



**Polo / Destino Turístico**  
**Evolução / Amadurecimento**

**Informalidade**

**Formalidade**



**“Verde”**

**“Maduro”**

**Início**

pioneirismo  
ação isolada

**Crescimento**

ações isoladas  
empresários compartilham atrativos  
empresários compartilham produtos

**Maturidade**

pólo caracterizado  
associação de empresários  
promoção conjunta

## A relevância do Ciclo de Vida de um Destino Turístico Sustentáveis.

*The relevance of the Tourism Area Life Cycle to Sustainable Destinations.*

Richard Butler, Strathclyde University, Glasgow, UK

## Paradoxo do Turismo

O Turismo pode fomentar a conservação do patrimônio natural e cultural através da restauração e preservação de destinos turísticos, mas a popularidade pode resultar em níveis inaceitáveis de uso e danos consequentes a características ecológicas e culturais vulneráveis.

**A relevância do Ciclo de Vida de um Destino Turístico Sustentáveis.**

***The relevance of the Tourism Area Life Cycle to Sustainable Destinations.***

Richard Butler, Strathclyde University, Glasgow, UK

**Relevância do Ciclo de Vida de um Destino Turístico**

No Ciclo de Vida **mudanças significativas ocorrem quando a Capacidade de Carga Turística de um Destino Turístico é excedida**, resultando em um declínio na qualidade socioambiental e consequente perda de recursos e comercialização do Destino.

## A relevância do Ciclo de Vida de um Destino Turístico Sustentáveis.

*The relevance of the Tourism Area Life Cycle to Sustainable Destinations.*

Richard Butler, Strathclyde University, Glasgow, UK

## **Capacidade de Carga (ou de Suporte) Turística**

“**É o número máximo de visitas** num determinado período de tempo (dia, mês, ano) **que um espaço turístico pode suportar**, antes que ocorram alterações no meio físico e social”.

*(Elizabeth Boo, Ecotourism The Potentials and Pitfalls, 1990)*





## Piscina do Caxadaço, maio 2017 / P.N. da Bocaina, Trindade



## Ilha das Couves, janeiro 2019



[Redacted] de janeiro · 🌐

A Ilha das Couves de Ubatuba se tornou o Piscinão das Couves.  
O paraíso de águas claras e calmas, cheio de vida, está sendo tomado pelo porquismo (turismo porco). A ilha agora está repleta de lixo, além dos impactos ambientais causados pela densidade de pessoas no local. Imaginem toda essa galera, usando aquele único banheiro do quiosque que até pouco tempo atrás foi denunciado por poluição e ...  
[Ver mais](#)

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar    🗨️

👍👎👤 1,7 mil

1.215 compartilhamentos    167 comentários

[Visualizar comentários anteriores](#)

[Redacted] olha que  
tristeza ver uma coisa dessa

## Over Tourism - Veneza, agosto 2019 >>> “Taxa de Congestionamento”

Bloomberg the Company & Its Products | Bloomberg Anywhere Login | Bloomberg Terminal Demo Request

Menu Search **Bloomberg Opinion** Sign In Subscribe

Economics

# Tourism Is Eating the World

Congestion taxes seem like the inevitable answer.

By [Noah Smith](#)  
12 de agosto de 2019 08:30:04 BRT



Join the crowd. *Photographer: Miguel Medina/AFP/Getty Images*

## Over Tourism – Kings Day Holiday, Amsterdam, Holanda



## Over Tourism – Fontana de Trevi, Roma, Itália





PARATY  
CONVENTION &  
VISITORS BUREAU

## Turismo Sustentável e Ecoturismo Ciclo de Vida de Destinos Turístico



ALBATROZ  
Planejamento

# Sugestões de Projetos 2020-24 Convention Bureau aos Candidatos



1. FISCALIZAÇÃO
2. OBSERVATÓRIO
3. ASSESSORIA
4. ORDENAMENTO
5. ORDENAMENTO
6. EVENTOS CULTURAIS
7. PROMOÇÃO
8. RECUPERAÇÃO
9. DETERMINAÇÃO
10. TRATAMENTO
11. CURSOS
12. RECUPERAÇÃO
13. PROMOÇÃO
14. MORRO DO F
15. CAMINHO DO
16. SEGURANÇA
17. CENTRO DE I



PARATY  
CONVENTION &  
VISITORS BUREAU

## PARATY CONVENTION & VISITORS BUREAU PROPOSTA DE PROGRAMA DE TURISMO 2020-2024 Sem ordem de prioridade ou importância.

- 1. FISCALIZAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS**  
Sistemática e periódica quanto a regularidade de pousadas, hostels, bares, restaurantes, jipes, etc.
- 2. OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE PARATY**  
Elaboração de portal. Vistos como "faróis" de orientação turística, os observatórios têm por finalidade recolher dados sobre a atividade turística local: perfil do visitante; tempo de estadia; grau de satisfação vis-à-vis expectativas; atividades e produtos de maior demanda; avaliação de eventos; monitoramento de fluxos turísticos e sazonalidade (rodoviária, hotelaria, alimentação, etc.); impactos positivos e negativos: econômicos, socioculturais, ambientais; críticas, reclamações e sugestões dos visitantes.
- 3. ASSESSORIA DE IMPRENSA**  
Contratar. Realizar Presstrips com as principais mídias de interesse, nacionais e internacionais.
- 4. ORDENAMENTO DAS ROTAS E PARADAS DAS ESCUNAS E OUTRAS EMBARCAÇÕES**  
Ordenar (definindo capacidade de carga turística) as rotas e paradas em praias e ilhas, de forma a melhorar a qualidade da experiência dos visitantes, mitigando impactos ambientais. Implantar base de fiscalização, informações e monitoramento do Manguê do Saco do Mamanguá.
- 5. ORDENAMENTO DO CAIS DE TURISMO**  
Manutenção (periódica), Posto de Informações Turísticas, sanitários, tratamento de esgotos.
- 6. EVENTOS CULTURAIS E DE NATUREZA**  
Promover, revitalizar e fortalecer Eventos: FLIP, Bourbon Jazz Festival, Festa de Corpus Christi, Festa de Nossa Senhora dos Remédios, Festa de Santa Rita, Festa de São Pedro (Ilha do Araújo), Festa do Divino, Festival de Aves, Festival da Cachaça, Festival do Camarão (Ilha do Araújo), Festa do Divino Espírito Santo, Folia Gastronômica, Mimo, Paraty em Foco, outros religiosos, culturais e de natureza. Ampliar portfólio associados à Cultura e Natureza. Música clássica nas igrejas. Criar Festival de Inverno de Paraty.
- 7. PROMOÇÃO DO DESTINO PARATY - Cultura, Natureza & Aventura** (Caminhadas e Mergulho)  
Elaborar material promocional. Participar em Eventos e Feiras nacionais e internacionais, em especial Argentina, França, Inglaterra. Promover Famtours emissores nacionais/internacionais.



PARATY  
CONVENTION &  
VISITORS BUREAU

## Turismo Sustentável e Ecoturismo Ciclo de Vida de Destinos Turístico



ALBATROZ  
Planejamento

### Sugestões de Projetos 2020-24 Convention Bureau aos Candidatos



PARATY  
CONVENTION &  
VISITORS BUREAU

1. FISCALIZAÇÃO Sistemática e
2. OBSERVATÓRIO Elaboração de dados sobre expectativas; turísticos e econômicos, s
3. ASSESSORIA Contratar. Rea
4. ORDENAMEN Ordenar (definir a qualidade d informações e
5. ORDENAMEN Manutenção (p
6. EVENTOS CUI Promover, revivir Senhora dos R Aves, Festival Gastronômica, à Cultura e Na
7. PROMOÇÃO I Elaborar maté Argentina, Fra
8. RECUPERAÇÃO Corisco-Picing da Cajaíba, Ca Macela-Taquar
9. DETERMINAÇÃO Trilhas, Cacho
10. TRATAMENTO Coleta, por sui
11. CURSOS PRO Implementar c
12. RECUPERAÇÃO Facilitar e dar se de pedras (pé-d
13. PROMOÇÃO I Promover o TE & Fazeres”, de
14. MORRO DO F Implementar parcerias e re condução de v
15. CAMINHO DO Revitalização e manter Centro
16. SEGURANÇA Reforçar e imp demais órgãos
17. CENTRO DE I Criar e operar entrada da cid

#### 8. RECUPERAÇÃO E REATIVAÇÃO DE TRILHAS E ACESSOS A ATRATIVOS NATURAIS

Corisco-Picinguaba, Boa Vista-Ponta Grossa, Praia Vermelha-Saco do Mamanguá, Paraty Mirim, Praia Grande da Cajaíba, Calhaus, Pouso Juatinga, Martim de Sá, Cairuçu, Ponta Negra, Sono, Laranjeiras, Pedra da Macela, Macela-Taquari, Graúna, Barra Grande. Implementar trilha de longo curso (Caminhos da Costa Verde).

#### 9. DETERMINAÇÃO DA CAPACIDADE DE CARGA TURÍSTICA DE ATRATIVOS NATURAIS

Trilhas, Cachoeiras e Poços. Estabelecer CC de Trindade, Sono, Laranjeiras, Ponta Negra.

#### 10. TRATAMENTO DE ESGOTOS POR BIODIGESTORES NO CAIS DE TURISMO

Coleta, por sucção, de sanitários de escunas (*pump out*) com tratamento por biodigestor.

#### 11. CURSOS PROFISSIONAIS (Atendimento Hospitalidade, Guias e Condutores)

Implementar cursos de boas práticas turísticas, reciclagem e formação de mão de obra.

#### 12. RECUPERAÇÃO DO CALÇAMENTO DO CENTRO HISTÓRICO

Facilitar e dar segurança ao caminhar de turistas. Resgatar e valorizar a cultura do profissional que executa o calçamento de pedras (pé-de-moleque), transformando a atividade de recuperação e manutenção em atrativo turístico-cultural.

#### 13. PROMOÇÃO DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA (TBC)

Promover o TBC com Comunidades Tradicionais (caiçaras, quilombolas, indígenas), valorizando seus “Saberes & Fazeres”, desenvolvendo produtos turísticos para aumento de postos de trabalho e renda.

#### 14. MORRO DO FORTE / TRILHAS E MIRANTES (em parceria com o Forte Defensor Perpétuo)

Implementar trilhas e mirantes conforme proposta de EcoMuseu da Fundação Roberto Marinho. Buscar parcerias e recursos para implementação e manutenção de trilhas (sinalização, interpretação e curso de condução de visitantes). Construção de mirantes (Centro Histórico, Baía de Paraty e Jabaquara).

#### 15. CAMINHO DO OURO (Grupo de Trabalho de Agências + Guias + Jipeiros)

Revitalização e reativação. Cursos de reciclagem e treinamento de guias e condutores de visitantes. Criar e manter Centro de Atendimento ao Turista no Penha, com apoio de associações de guias e jipeiros.

#### 16. SEGURANÇA E ORDEM PÚBLICA (Secretaria Municipal de Segurança e Ordem Pública)

Reforçar e implementar a segurança e ordem pública com vista à cidade e visitantes, juntamente com os demais órgãos de segurança municipais, estaduais e federais.

#### 17. CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS (CIT) NO PORTAL DE PARATY

Criar e operar, sobretudo em finais de semana e feriados, serviço de informações turísticas no portal de entrada da cidade disponibilizando serviços e fornecedores turístico credenciados e regulares de Paraty.



## Sugestões de Projetos 2020-24 Convention Bureau aos Candidatos



**PARATY CONVENTION & VISITORS BUREAU**  
**PROPOSTA DE PROGRAMA DE TURISMO 2020-2024**  
Sem ordem de prioridade ou importância.

- FISCALIZAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS**  
Sistemática e periódica quanto a regularidade de pousadas, hostels, bares, restaurantes, jipes, etc.
- OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE PARATY**  
Elaboração de portal. Vistos como "faróis" de orientação turística, os observatórios têm por finalidade recolher dados sobre a atividade turística local: perfil do visitante; tempo de estadia; grau de satisfação vis-à-vis expectativas; atividades e produtos de maior demanda; avaliação de eventos; monitoramento de fluxos turísticos e sazonalidade (rodoviária, hotelaria, alimentação, etc.); impactos positivos e negativos: econômicos, socioculturais, ambientais; críticas, reclamações e sugestões dos visitantes.
- ASSESSORIA DE IMPRENSA**  
Contratar. Realizar Presstrips com as principais mídias de interesse, nacionais e internacionais.
- ORDENAMENTO DAS ROTAS E PARADAS DAS ESCUNAS E OUTRAS EMBARCAÇÕES**  
Ordenar (definindo capacidade de carga turística) as rotas e paradas em praias e ilhas, de forma a melhorar a qualidade da experiência dos visitantes, mitigando impactos ambientais. Implantar base de fiscalização, informações e monitoramento do Mangue do Saco do Mamanguá.
- ORDENAMENTO DO CAIS DE TURISMO**  
Manutenção (periódica), Posto de Informações Turísticas, sanitários, tratamento de esgotos.
- EVENTOS CULTURAIS E DE NATUREZA**  
Promover, revitalizar e fortalecer Eventos: FLIP, Bourbon Jazz Festival, Festa de Corpus Christi, Festa de Nossa Senhora dos Remédios, Festa de Santa Rita, Festa de São Pedro (Ilha do Araújo), Festa do Divino, Festival de Aves, Festival da Cachaça, Festival do Camarão (Ilha do Araújo), Festa do Divino Espírito Santo, Folia Gastronômica, Mimo, Paraty em Foco, outros religiosos, culturais e de natureza. Ampliar portfólio associados à Cultura e Natureza. Música clássica nas igrejas. Criar Festival de Inverno de Paraty.
- PROMOÇÃO DO DESTINO PARATY - Cultura, Natureza & Aventura** (Caminhadas e Mergulho)  
Elaborar material promocional. Participar em Eventos e Feiras nacionais e internacionais, em especial Argentina, França, Inglaterra. Promover Famtours emissores nacionais/internacionais.
- RECUPERAÇÃO E REATIVAÇÃO DE TRILHAS E ACESSOS A ATRATIVOS NATURAIS**  
Corisco-Pinguaba, Boa Vista-Ponta Grossa, Praia Vermelha-Saco do Mamanguá, Paraty Mirim, Praia Grande da Cajaliba, Calhaus, Pouso Juatinga, Martim de Sá, Cairucu, Ponta Negra, Sono, Laranjeiras, Pedra da Macela, Macela-Taquari, Graúna, Barra Grande. Implementar trilha de longo curso (Caminhos da Costa Verde).
- DETERMINAÇÃO DA CAPACIDADE DE CARGA TURÍSTICA DE ATRATIVOS NATURAIS**  
Trilhas, Cachoeiras e Poços. Estabelecer CC de Trindade, Sono, Laranjeiras, Ponta Negra.
- TRATAMENTO DE ESGOTOS POR BIODIGESTORES NO CAIS DE TURISMO**  
Coleta, por sucção, de sanitários de escunas (*pump out*) com tratamento por biodigestor.
- CURSOS PROFISSIONAIS (Atendimento Hospitalidade, Guias e Condutores)**  
Implementar cursos de boas práticas turísticas, reciclagem e formação de mão de obra.
- RECUPERAÇÃO DO CALÇAMENTO DO CENTRO HISTÓRICO**  
Facilitar e dar segurança ao caminhar de turistas. Resgatar e valorizar a cultura do profissional que executa o calçamento de pedras (pé-de-moleque), transformando a atividade de recuperação e manutenção em atrativo turístico-cultural.
- PROMOÇÃO DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA (TBC)**  
Promover o TBC com Comunidades Tradicionais (caiaças, quilombolas, indígenas), valorizando seus "Saberes & Fazeres", desenvolvendo produtos turísticos para aumento de postos de trabalho e renda.
- MORRO DO FORTE / TRILHAS E MIRANTES (em parceria com o Forte Defensor Perpétuo)**  
Implementar trilhas e mirantes conforme proposta de EcoMuseu da Fundação Roberto Marinho. Buscar parcerias e recursos para implementação e manutenção de trilhas (sinalização, interpretação) e curso de condução de visitantes). Construção de mirantes (Centro Histórico, Baía de Paraty e Jabaquara).
- CAMINHO DO OURO (Grupo de Trabalho de Agências + Guias + Jipeiros)**  
Revitalização e reativação. Cursos de reciclagem e treinamento de guias e condutores de visitantes. Criar e manter Centro de Atendimento ao Turista no Penha, com apoio de associações de guias e jipeiros.
- SEGURANÇA E ORDEM PÚBLICA (Secretaria Municipal de Segurança e Ordem Pública)**  
Reforçar e implementar a segurança e ordem pública com vista à cidade e visitantes, juntamente com os demais órgãos de segurança municipais, estaduais e federais.
- CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS (CIT) NO PORTAL DE PARATY**  
Criar e operar, sobretudo em finais de semana e feriados, serviço de informações turísticas no portal de entrada da cidade disponibilizando serviços e fornecedores turístico credenciados e regulares de Paraty.

## Destaques

- **Assessoria de imprensa**
- **Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos**
- **Ordenamento das Rotas e Paradas das Escunas de Passeio**
- **Ordenamento do Cais de Turismo**
- **Centro de Convenções**
- **Promoção do destino Paraty - Cultura, Natureza & Aventura**
- **Recuperação e Reativação de Trilhas e Acessos a Atrativos Naturais**
- **Tratamento de Esgotos por biodigestores no Cais de Turismo**

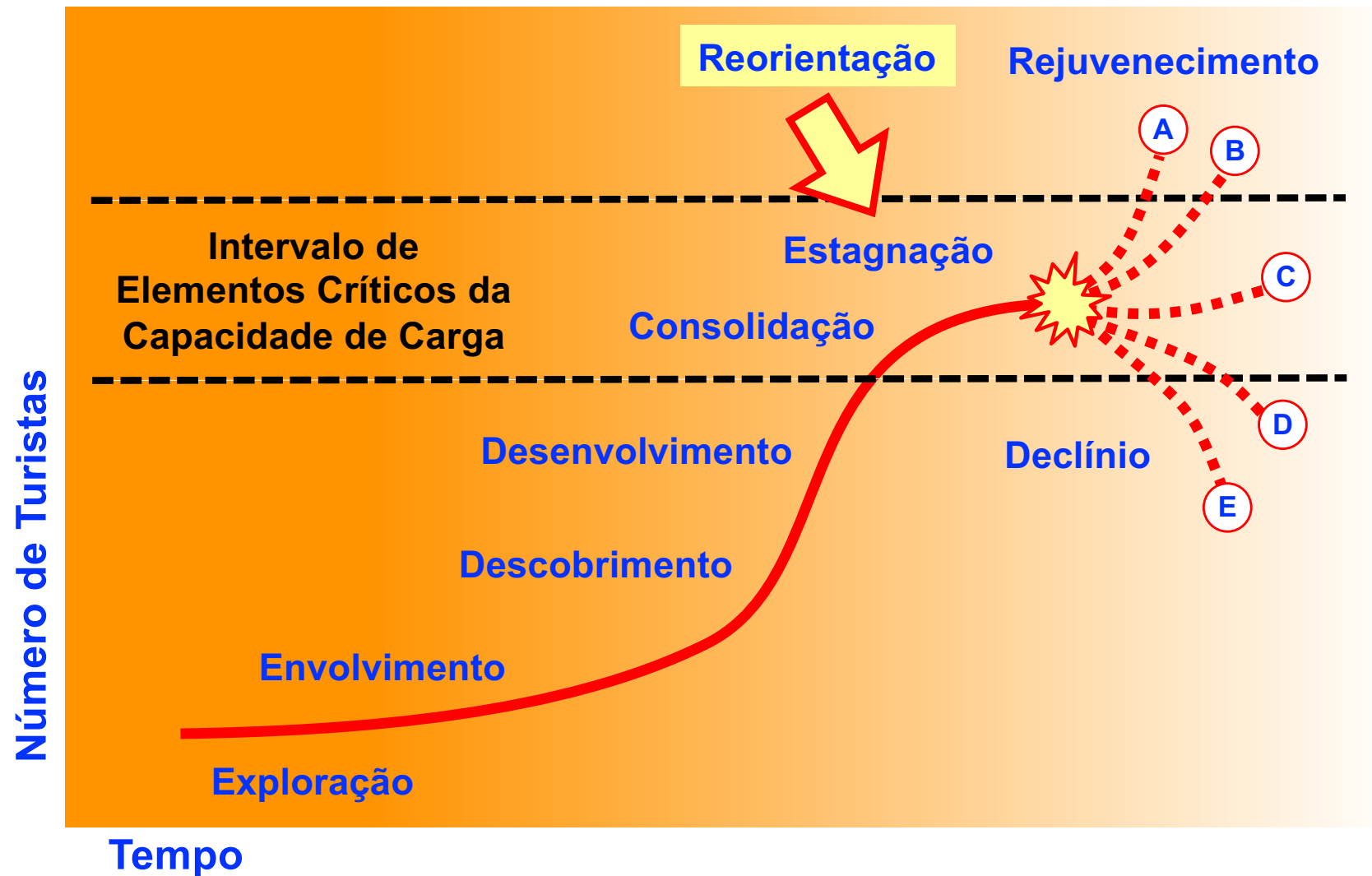
## **Sugestões de Projetos 2020-24 Convention Bureau aos Candidatos**

**Projetos Propostos não executados, alguns com recursos garantidos**

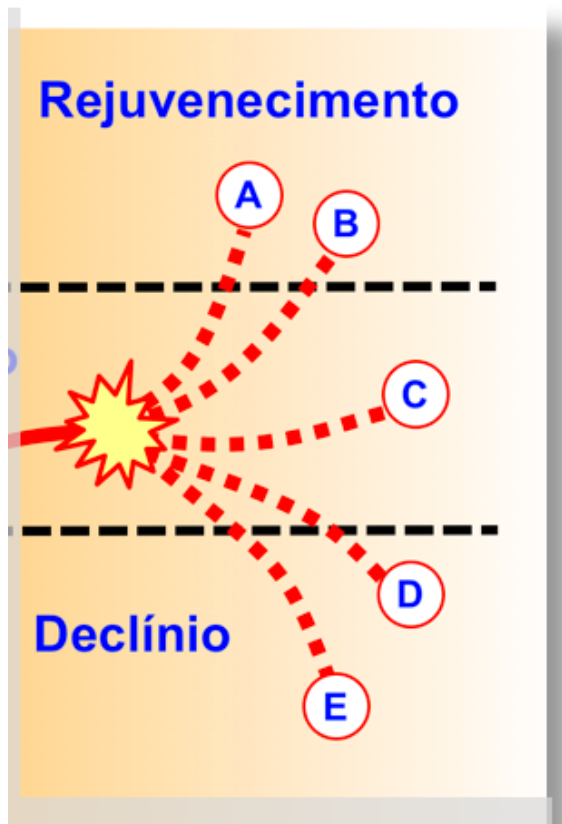
- 1. Trilhas e Mirantes Contemplativos, Morro do Forte**
- 2. Jardim dos Colibris, Morro do Forte**
- 3. Recuperação e Ordenamento do Poço do Inglês**
- 4. Recuperação do Centro de Informações do Penha / Estrada Real**
- 5. Ordenamento e Implementação da Toca do Cassununga**
- 6. Melhoramentos no Cais – CIT, Sanitários, Sistema PumpOut**
- 7. Melhoramento do Calçamento de Pé de Moleque C. Histórico**
- 8. Observatório do Turismo de Paraty**
- 9. Sistema de Segurança (Viva Rio)**

## Ciclo de Vida de um Destino Turístico

Richard Butler, 1980



## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos



- A** Reconstrução bem sucedida leva a um crescimento renovado
- B** Pequenas alterações da capacidade leva a um crescimento modesto
- C** O turismo é estabilizado pela redução dos níveis de capacidade
- D** O uso excessivo continuado de recursos e falta de investimento leva ao declínio
- E** Crimes, guerras, epidemias ou catástrofes provocam colapso imediato no turismo.

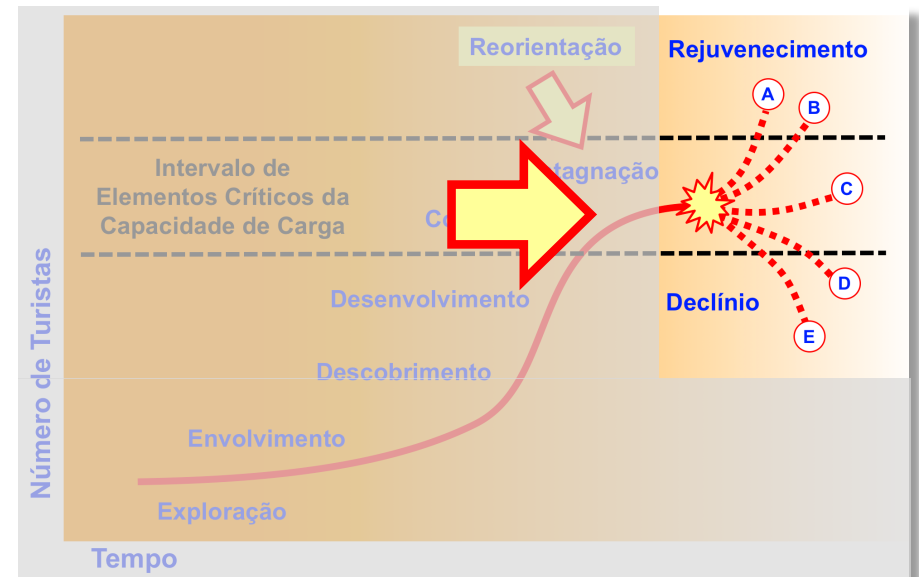
## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos

Prof. Richard Butler, 1980

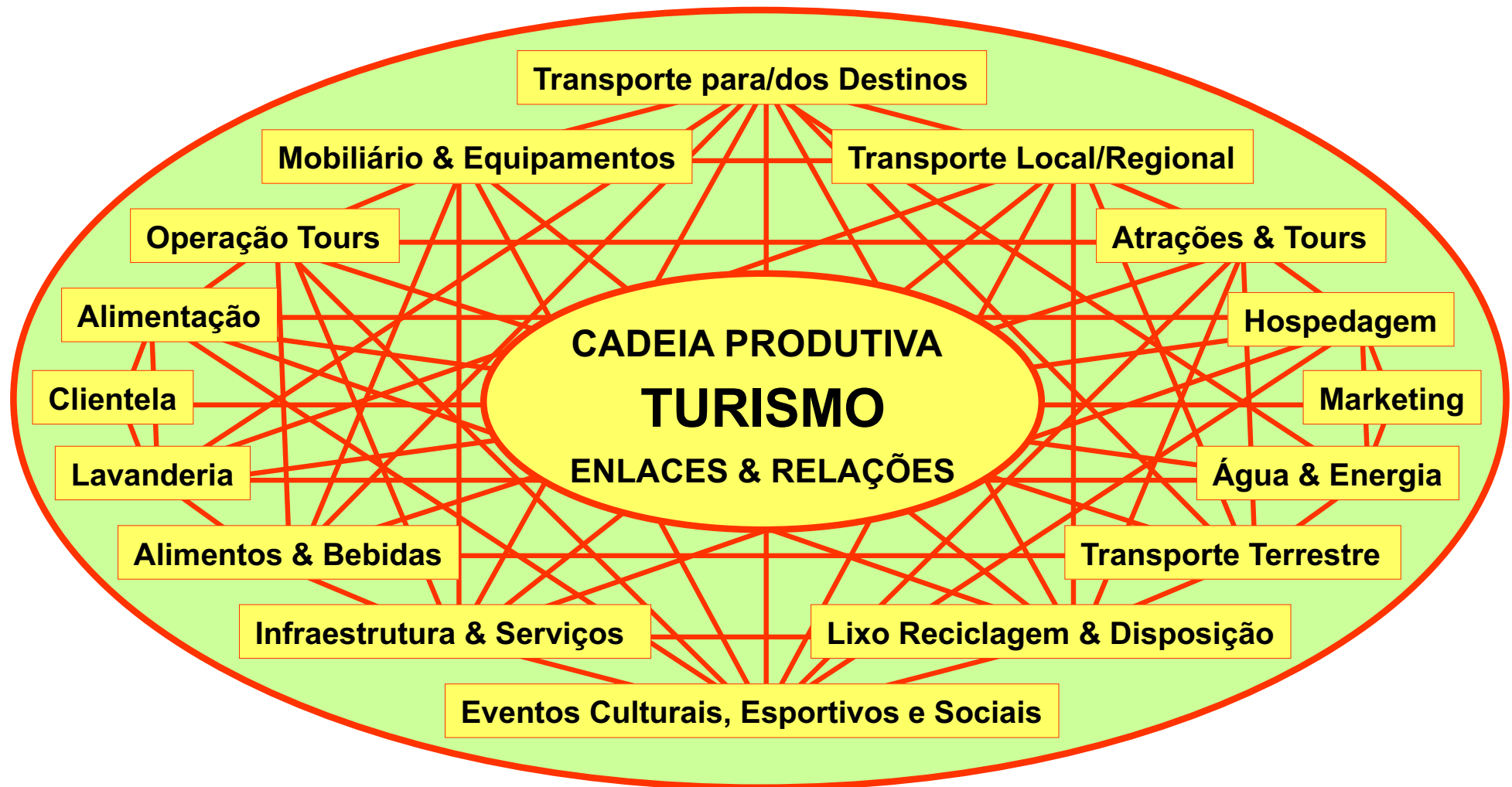
### Os 6 Estágios da Evolução Turística

#### 6. Declínio

- Destino **incapaz de competir destinos turísticos mais atuais**
- Turismo de Férias ou Veraneio é **substituído por fins de semana ou excursionistas**
- A atividade turística é substituída por outras atividades econômicas
- Hotéis podem se tornar moradias para residentes locais
- Em última análise, **o destino pode tornar-se de baixa qualidade ou sair completamente do mercado turismo.**



## Cadeia Produtiva do Turismo



## Efeitos do Declínio

Declínio na **Qualidade Ambiental e Sociocultural.**



Declínio na **Atratividade.**



Declínio do **Fluxo de Visitantes**



Declínio nos **Gastos de Visitantes, Empregos e Investimento no Turismo.**

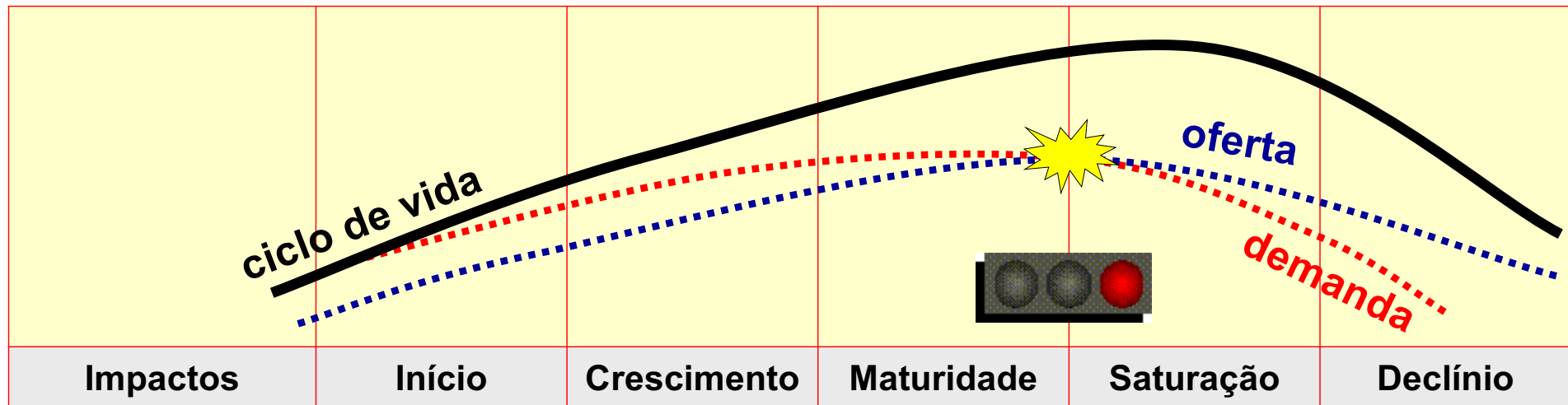


Que pode levar a um **Ciclo de Declínio Contínuo** que é extremamente difícil de reverter.



**Sérios prejuízos para a Cadeia Produtiva do Turismo.**

## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos

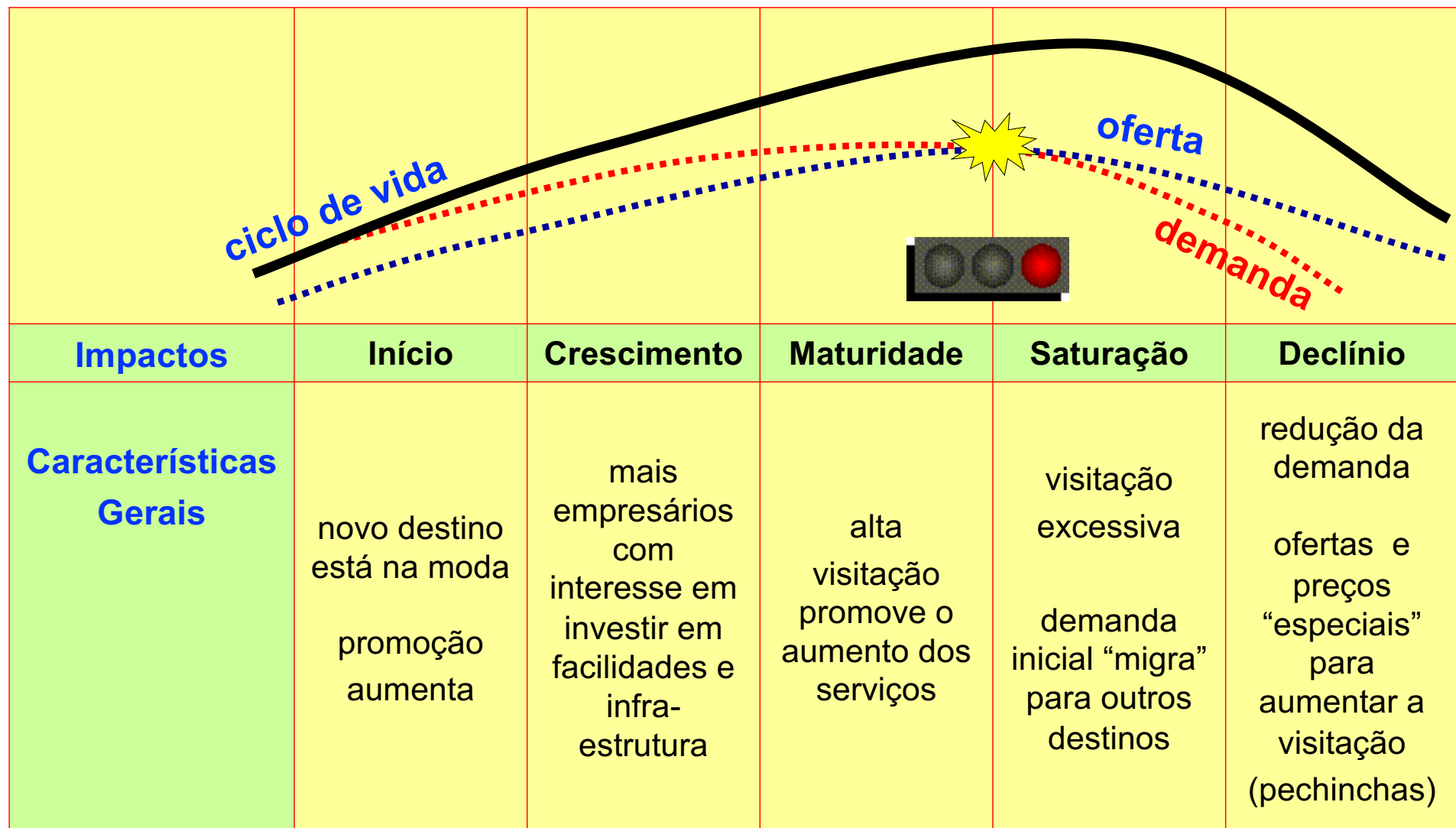


Richard Butler, 1980

- Análises:**
- Características Gerais
  - Cenários
  - Marketing
  - Economia
  - Impactos Ambientais
  - Impactos Sociais



## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos



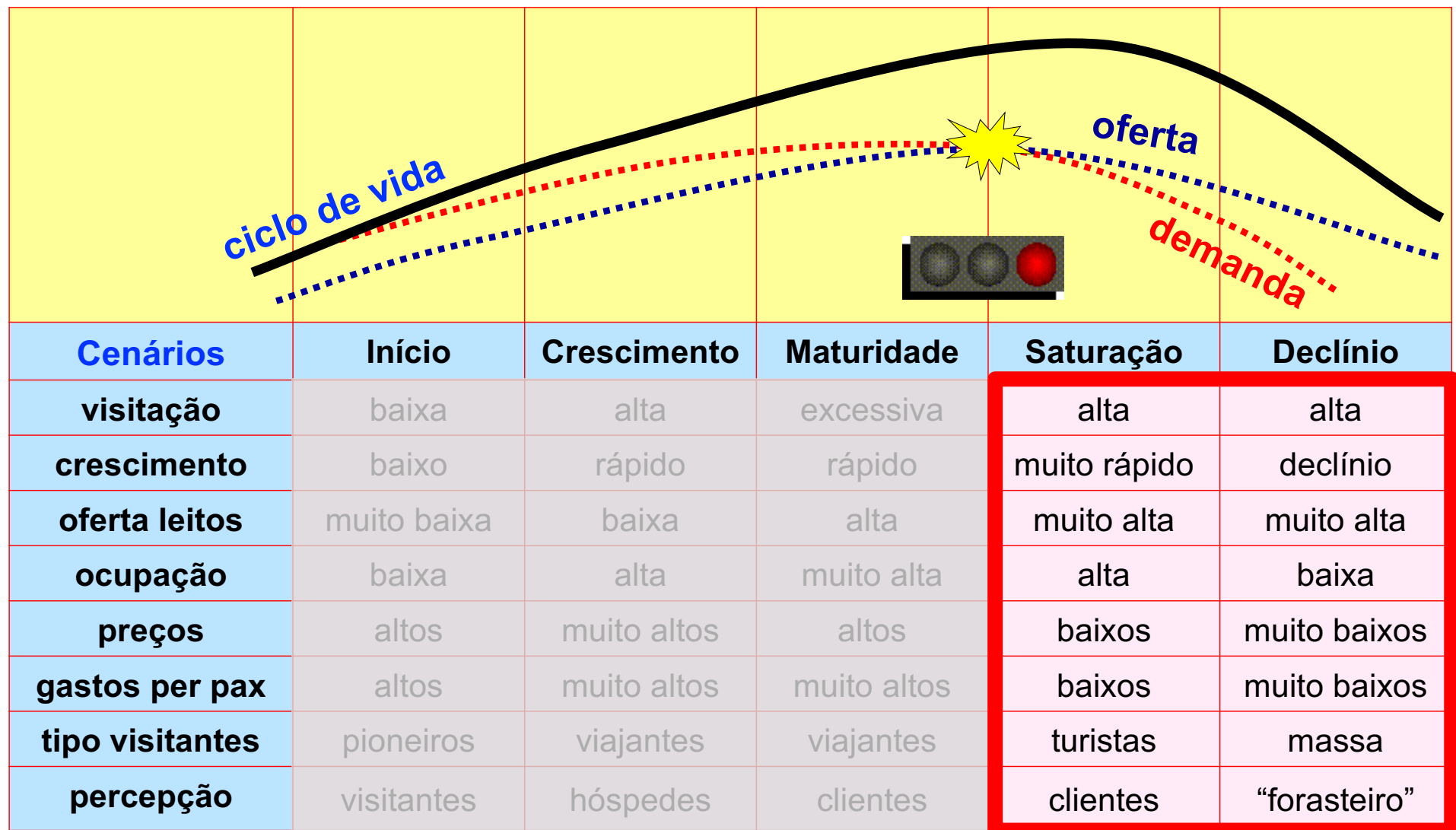


## Batatas Pringles

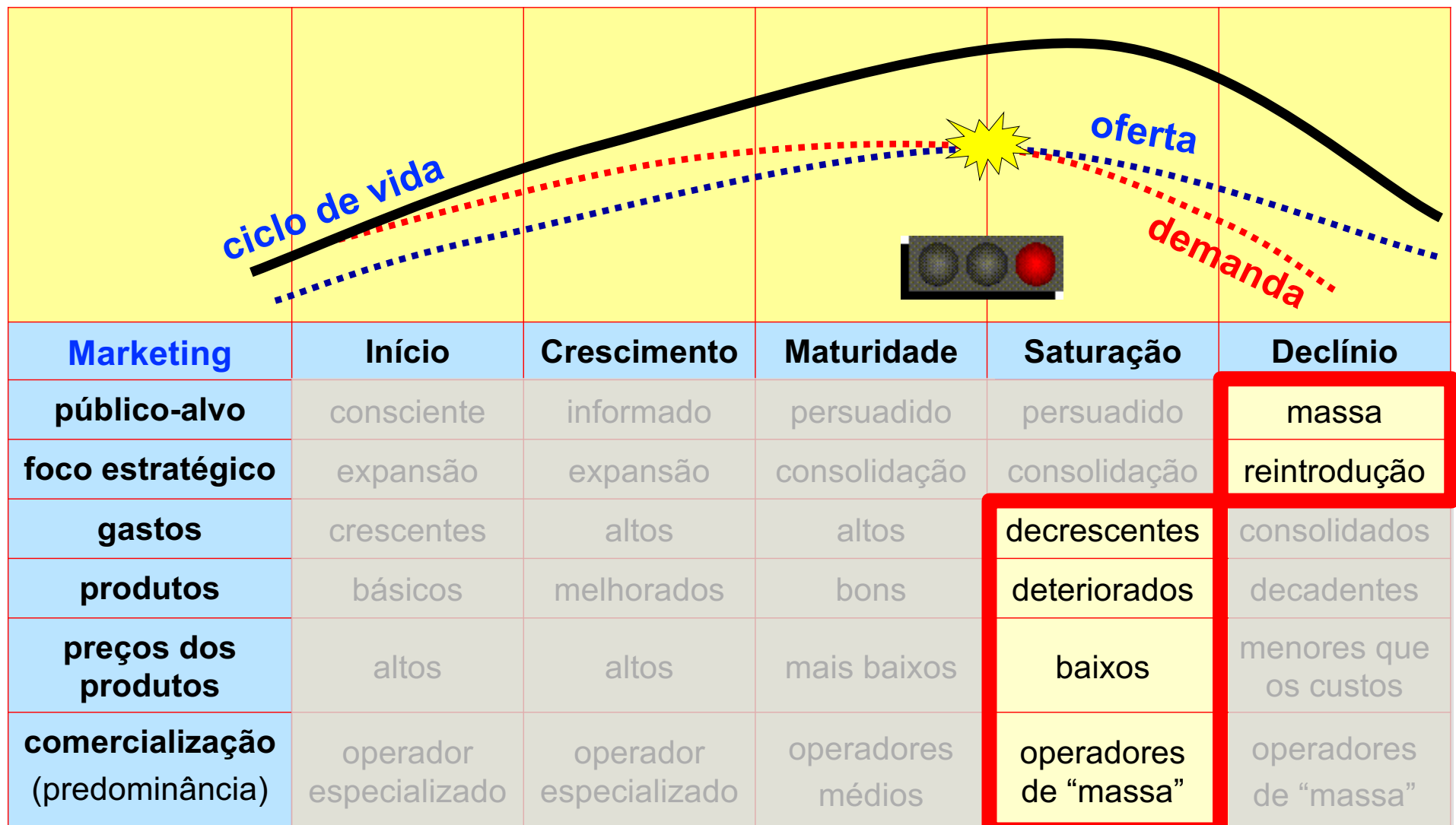
- novos sabores
- novas embalagens
- baixa caloria



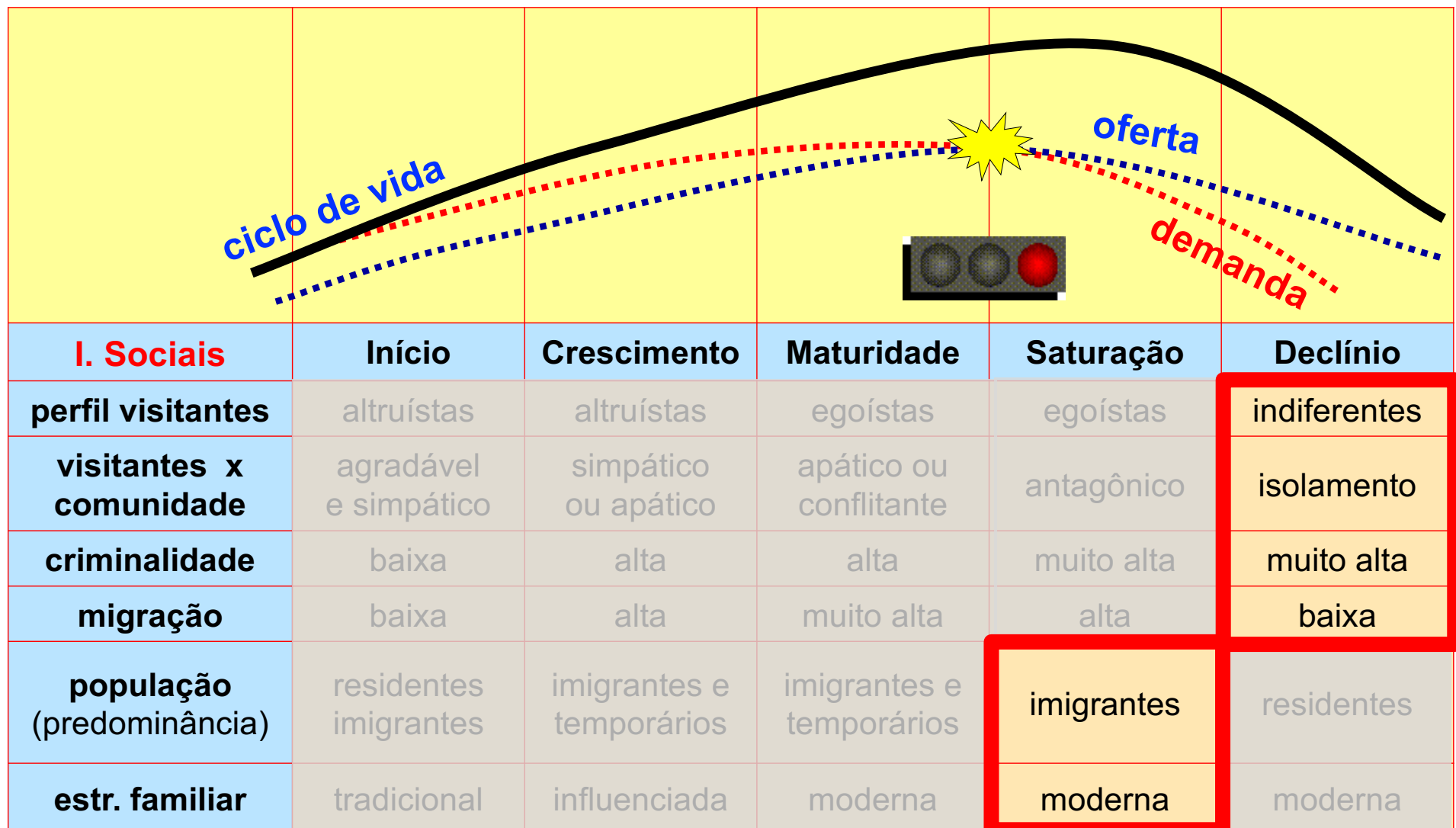
## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos



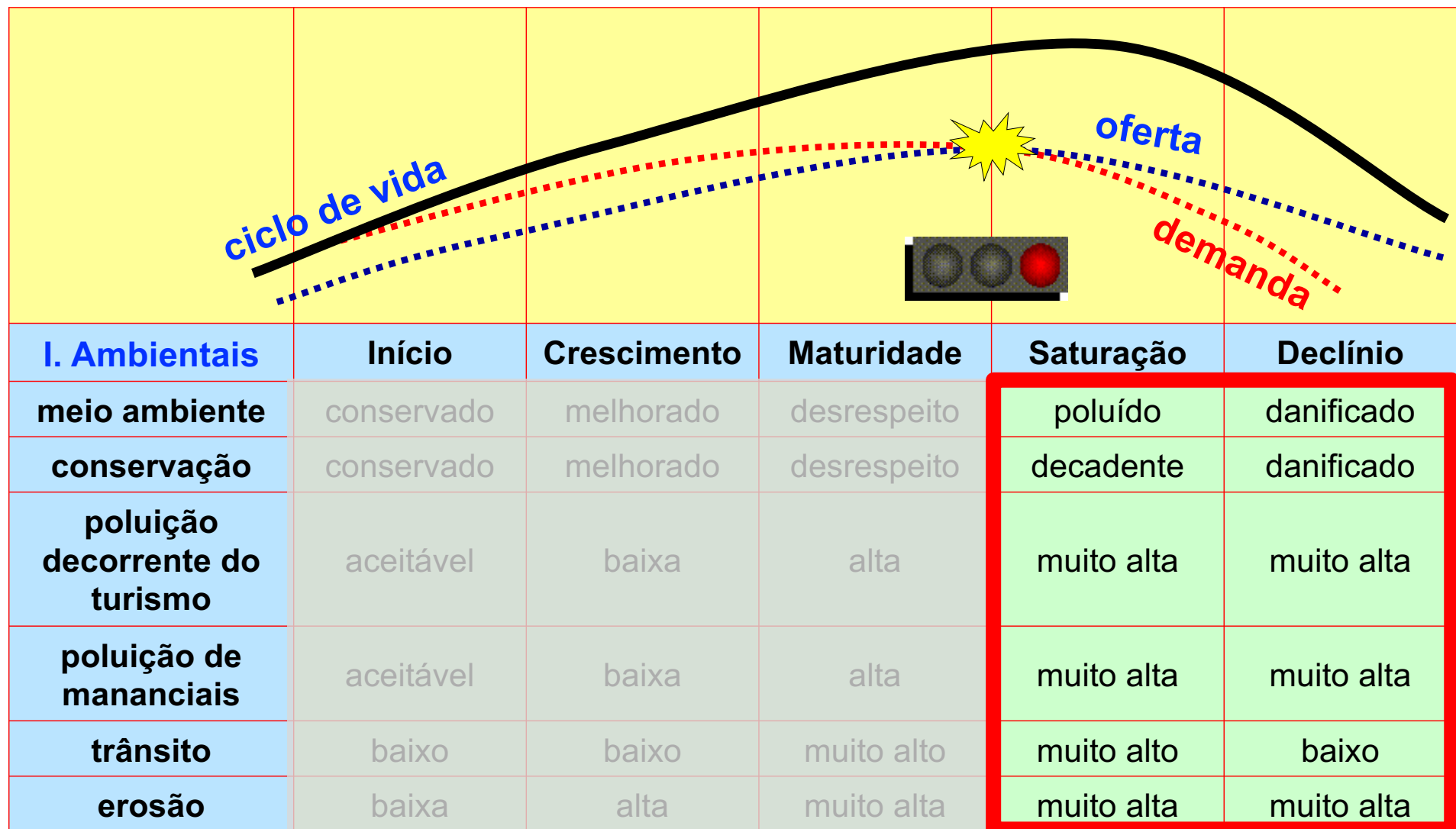
## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos



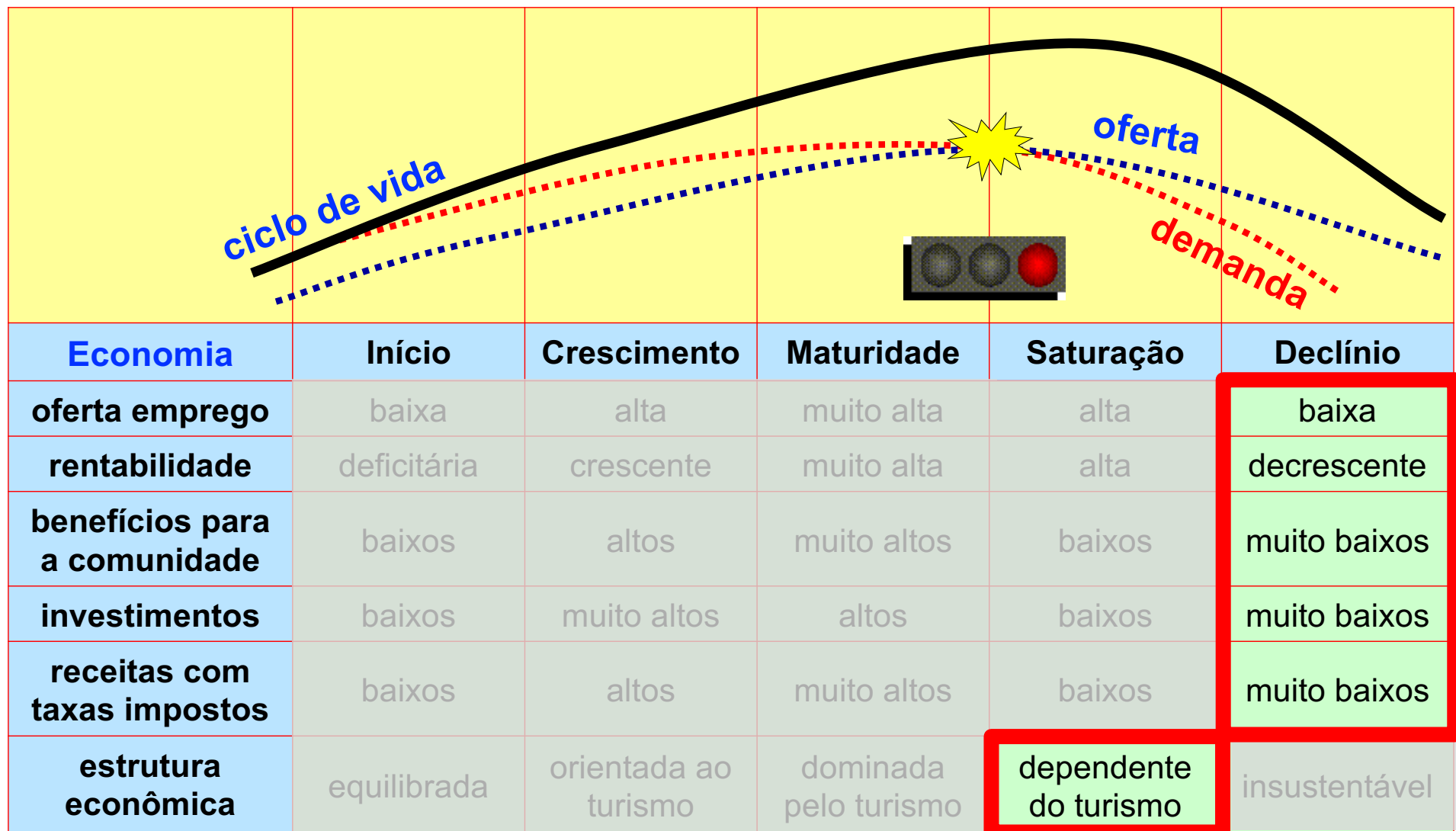
## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos



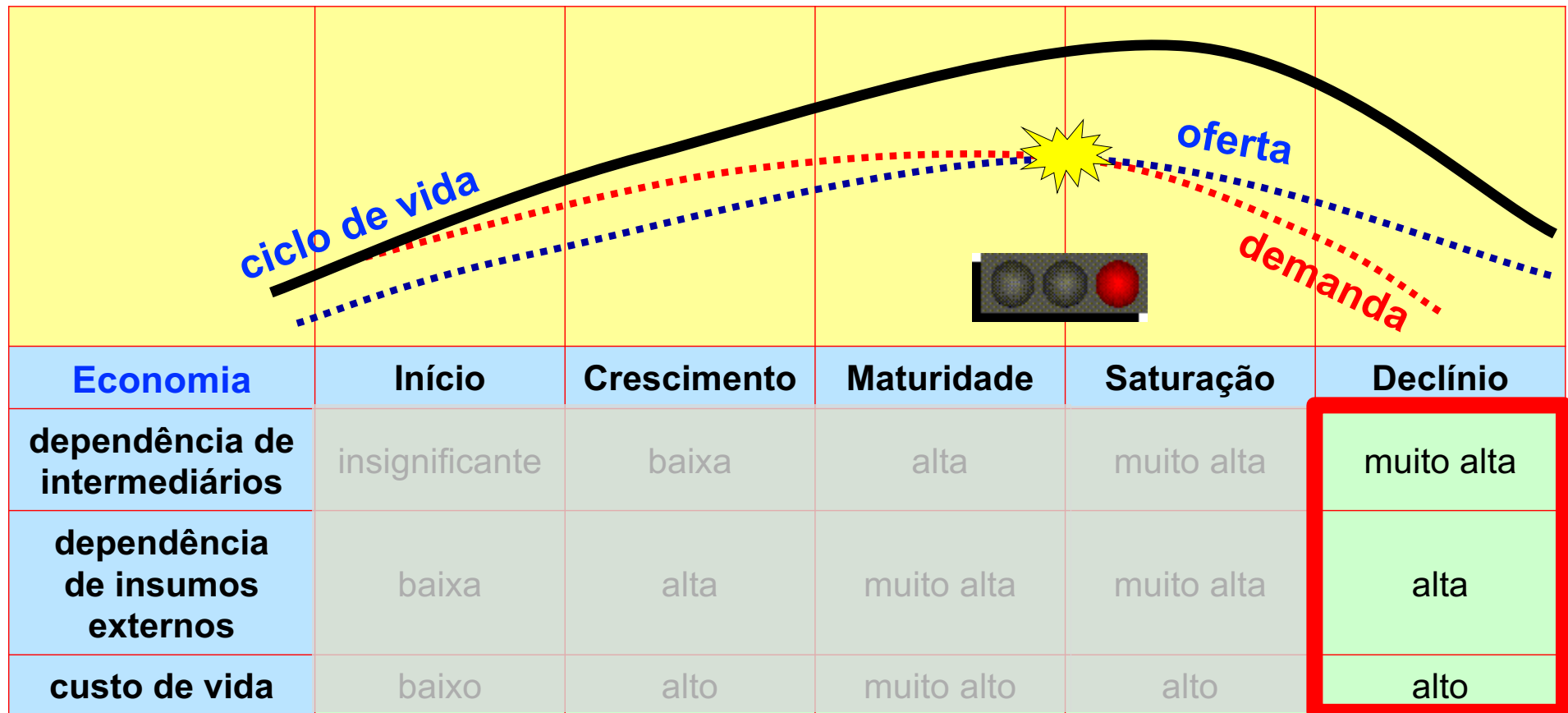
## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos



## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos



## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos

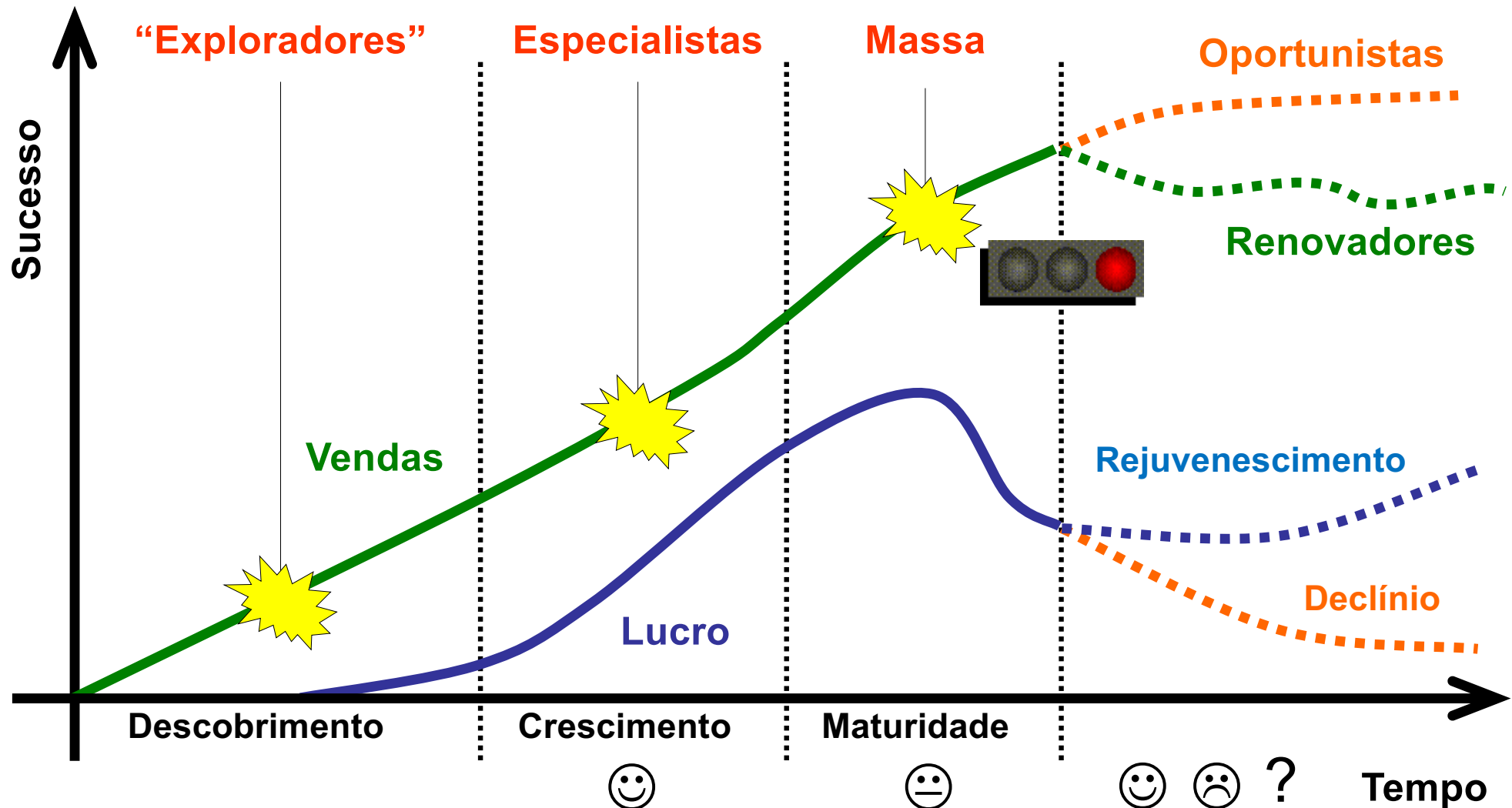




## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos



## Ciclo de Vida de Destinos Turísticos Richard Butler (1980)



**SEJA RESPONSÁVEL !!! PROMOVA O TURISMO SUSTENTÁVEL.**

**Não venda  
gato por  
lebre**

(nem frango  
por pavão)



**Nem mate  
a  
Galinha dos  
Ovos de Ouro**